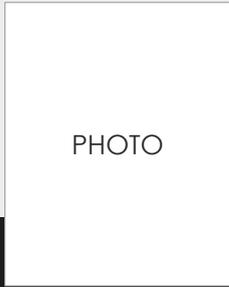




# RÉSEAU DES GRANDES ÉCOLES SPÉCIALISÉES L'ÉCOLE INTERNATIONALE DE MARKETING DU LUXE

Établissement d'enseignement supérieur technique privé  
SAS VIDENUM



## DOSSIER DE CANDIDATURE ANNÉE SCOLAIRE 2020 - 2021

À retourner à l'EIML Paris, Service Admissions  
35 quai André Citroën - 75015 Paris  
Tél. : 01 53 95 28 90  
e-mail : admissions@eiml-paris.fr / www.eiml-paris.fr

À remplir par l'EIML Paris  
Dossier reçu le .....

Cochez le cycle choisi et le rythme correspondant si proposé :

		SESSION OCTOBRE 2020	SESSION JANVIER 2021
PROGRAMME GRANDE ÉCOLE	BACHELOR	1 <sup>re</sup> année	<input type="checkbox"/>
		1 <sup>st</sup> year International Program <i>(In english)</i>	<input type="checkbox"/>
		2 <sup>e</sup> année	<input type="checkbox"/>
		3 <sup>e</sup> année <sup>(1)</sup>	<input type="checkbox"/>
	MASTÈRE	4 <sup>e</sup> année <sup>(2)</sup> <input type="checkbox"/> Brand management in fashion and accessories <input type="checkbox"/> Brand management in a cosmetics and perfume <input type="checkbox"/> Brand management in jewelry and time pieces <input type="checkbox"/> Brand management in hospitality and haute gastronomie <input type="checkbox"/> Communication et stratégie événementielle dans le luxe	<input type="checkbox"/>
4 <sup>th</sup> year International Program <sup>(3)</sup> <i>(In english)</i>		<input type="checkbox"/>	
PROGRAMME MBA <i>(15 mois en alternance) Cours tous les vendredis et samedis une semaine sur 2 de janvier à avril de l'année n+1</i>	MBA SPÉCIALISÉ EN MARKETING DU LUXE <i>(In english)</i>	Pour les titulaires d'un Bac+4/5 <input type="checkbox"/> Rentrée en Novembre 2020	
PROGRAMME MARKETING ET MERCHANDISING	BACHELOR	<input type="checkbox"/> Bac à Bac+3 <sup>(4)</sup>	<input type="checkbox"/>
	MASTÈRE	<input type="checkbox"/> Bachelor en 15 mois <sup>(5)</sup> <input type="checkbox"/> 4 <sup>e</sup> année <sup>(6)</sup>	<input type="checkbox"/>

Cochez le cycle choisi :

		3 <sup>e</sup> année en 15 mois en alternance	
PROGRAMME BACHELORS SPÉCIALISÉS	Octobre 2020	MODE ET ACCESSOIRES <sup>(5)</sup> <i>(en partenariat avec Mod'Art)</i>	<input type="checkbox"/>
		PARFUMS ET COSMÉTIQUES <sup>(5)</sup>	<input type="checkbox"/>
		JOAILLERIE ET HORLOGERIE <sup>(5)</sup>	<input type="checkbox"/>
		VINS ET SPIRITUEUX <sup>(5)</sup>	<input type="checkbox"/>

PROGRAMME DOUBLE DIPLÔME EIML / EFET MERCHANDISING ET ARCHITECTURE INTÉRIEURE	<input type="checkbox"/> 15 mois	Formation Initiale Cours temps plein d'octobre à décembre N+1
--	----------------------------------	--

<sup>(1)</sup> Choix du rythme : <input type="checkbox"/> Cycle initial (Cours 3 jours par semaine d'octobre à mai) <input type="checkbox"/> Cycle intensif (Cours 4 jours par semaine d'octobre à mars et stage temps plein d'avril à septembre)	<sup>(2)</sup> Choix du rythme : <input type="checkbox"/> Cycle initial (Cours 3 jours par semaine d'octobre à juin) <input type="checkbox"/> Cycle en alternance (Entreprise du lundi au jeudi et cours le vendredi et le samedi d'octobre à juillet)	<sup>(3)</sup> Semestre 2 à l'international au choix : <input type="checkbox"/> Milan <input type="checkbox"/> New-York
<sup>(4)</sup> Rythme : 1 <sup>re</sup> année : Cycle initial (Cours 4 jours par semaine) 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> année : 2 jours école / 3 jours entreprise	<sup>(5)</sup> Rythme : Cycle en alternance 3 <sup>e</sup> année en 15 mois (2 jours école / 3 jours entreprise)	<sup>(6)</sup> Rythme : 1 jour école / 4 jours entreprise + 6 semaines de séminaire.

Date du concours d'admission souhaitée (dates à consulter sur [www.eiml-paris.fr](http://www.eiml-paris.fr)) .....

## ÉTAT CIVIL

Mme  M. Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

CP : [ ][ ][ ][ ][ ] Ville : .....

Téléphone : ..... Portable : .....  
 E-mail (caractères très lisibles) : .....  
 Date de naissance : ..... Lieu de naissance : .....  
 Nationalité : Française  Étrangère (préciser) .....  
 Numéro de Sécurité sociale : .....

## SITUATION DE FAMILLE

Nom et adresse des parents (si différente de l'adresse permanente de l'étudiant) : .....  
 .....  
 CP :     Ville : .....  
 Profession du Parent 1 (ou tuteur) : ..... Profession du Parent 2 : .....  
 Catégorie socioprofessionnelle (1 = cadre/dirigeant/directeur - 2 = salarié - 3 = fonctionnaire - 4 = autre) : Parent 1 ..... Parent 2 .....  
 Téléphone du Parent 1 : ..... Téléphone du Parent 2 : .....  
 E-mail du Parent 1 : ..... E-mail du Parent 2 : .....

## VOTRE PARCOURS SCOLAIRE

DE LA TERMINALE À VOTRE DERNIÈRE ANNÉE D'ÉTUDES

Année	Diplôme ou Titre préparé	Nom et adresse établissement	Date d'obtention

## LANGUES

1<sup>re</sup> langue : ..... Niveau :  faible     moyen     élevé  
 2<sup>e</sup> langue : ..... Niveau :  faible     moyen     élevé  
 3<sup>e</sup> langue : ..... Niveau :  faible     moyen     élevé

## COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'ÉTABLISSEMENT ?

Cochez une ou plusieurs cases.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Publicité presse (précisez) .....<br><input type="checkbox"/> Salons (précisez) .....<br><input type="checkbox"/> Affichage<br><input type="checkbox"/> Site Internet<br><input type="checkbox"/> Article de presse<br><input type="checkbox"/> Amis<br><input type="checkbox"/> Ancien élève<br><input type="checkbox"/> Élève de l'EIML Paris | <input type="checkbox"/> Maître de stage / tuteur<br><input type="checkbox"/> Enseignant / professeur<br><input type="checkbox"/> Présentation / information dans votre établissement<br><input type="checkbox"/> Événement de l'EIML Paris (conférence, soirée...)<br><input type="checkbox"/> Conseiller d'orientation<br><input type="checkbox"/> Journée Portes Ouvertes<br><input type="checkbox"/> Courrier / Mailing |
|--|---|

## ADMISSIONS

	PROGRAMME GRANDE ÉCOLE / INTERNATIONAL PROGRAM / BACHELORS SPÉCIALISÉS	MBA
<b>Procédure d'admission</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Étude du dossier</li> <li>▶ Test d'admission comportant plusieurs épreuves : aptitudes en anglais, aptitudes en français, aptitudes générales, logique, luxe/culture/mode (coef1), entretien individuel (coef 2)</li> </ul> <p><i>N.B : les entretiens seront en anglais pour les programmes : « Client Advisor » « International program », les admissions en 3<sup>e</sup> année de Bachelor et en 1<sup>re</sup> année de Mastère.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Étude du dossier</li> <li>▶ Entretien individuel</li> </ul>
<b>Conditions d'admission</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1<sup>re</sup> année : titulaire du Bac (général et technologique)</li> <li>▶ 2<sup>e</sup> année : titulaire d'un Bac+1 (en école de commerce)</li> <li>▶ 3<sup>e</sup> année : titulaire d'un Bac+2 (BTS, DUT, DEUG, écoles de commerce, classes prépas...) + bon niveau en anglais</li> <li>▶ 4<sup>e</sup> année : titulaire d'un Bac+3 (licence, écoles de commerce...) + bon niveau en anglais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bac +4/5 validé</li> <li>▶ Très bon niveau d'anglais (cours full-english)</li> </ul>

## CONSTITUTION DU DOSSIER

### ÉLÉMENTS À JOINDRE AU DOSSIER DE CANDIDATURE

- ▶ Une photographie d'identité
- ▶ Une photocopie de la pièce d'identité
- ▶ Un relevé de notes des deux dernières années d'études
- ▶ Les photocopies des diplômes obtenus (certifiés conformes et traduits en français ou anglais pour les étudiants hors U.E.)
- ▶ Une lettre de soutien d'un professeur, d'un chef d'établissement ou d'un cadre de société (facultatif)
- ▶ Un curriculum vitae
- ▶ Une lettre de motivation
- ▶ Un règlement de 30€ pour la candidature en MBA

*NB : Pour les étudiants ne résidant pas en France, l'examen oral peut se faire par webcam. Dans ce cas, les éléments à fournir pour l'admissibilité sont à renvoyer au préalable par courrier.*

## FINANCEMENT DES FRAIS DE SCOLARITÉ

- ▶ Financement personnel
- ▶ Prêts à taux réduits remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études
- ▶ Les stages rémunérés et les périodes en entreprise permettent de financer tout ou partie des frais de scolarité (la prise en charge de ces frais par une entreprise est aussi possible)

## FRAIS DE SCOLARITÉ ANNUELS 2020 - 2021

**A** | Frais de dossier : 300 € à verser lors de l'inscription

**B** | Frais de scolarité :

### ▶ PROGRAMME INTERNATIONAL - SESSION SEPTEMBRE / OCTOBRE 2020

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/10/2020	Règlement en 3 fois les 01/10/2020, 01/12/2020 et 01/03/2021	
		Total modalité 2	
Programme international 1 <sup>re</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> année	8 255 €	2 850 € / versement	
		8 550 €	

### ▶ PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - SESSION SEPTEMBRE / OCTOBRE 2020

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS		3 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 9 OU 10 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/10/2020	Règlement en 3 fois les 01/10/2020, 01/12/2020 et 01/03/2021		Règlement en 10 fois du 01/10/2020 au 01/07/2021	Total modalité 3
1 <sup>re</sup> , 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> année	8 025 € / an	2 775 € / versement	8 325 € / an	855 € / versement	8 550 € / an
	Encaissement le 01/11/2020**	Règlement en 3 fois les 01/11/20, 01/12/20, et 01/03/21		Règlement en 9 fois du 01/11/20 au 01/07/21	Total modalité 3
4 <sup>e</sup> année	8 255 €	2 850 € / versement	8 550 €	965 € / versement	8 685 €

► BACHELORS SPÉCIALISÉS - SESSION SEPTEMBRE/OCTOBRE 2020

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS		3 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 9 OU 10 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/10/2020	Règlement en 3 fois les 01/10/2020, 01/12/2020 et 01/03/2021	Total modalité 2	Règlement en 10 fois du 01/10/2020 au 01/07/2021	Total modalité 3
3 <sup>e</sup> année (Mode et accessoires, Parfums et Cosmétiques, Joaillerie et Horlogerie et Vins et Spiritueux) 15 mois	9 035 €	3 110 € / versement	9 330 €	955 € / versement	9 550 €
	Encaissement le 01/11/2020	Règlement en 3 fois le 01/11/20, 01/12/20, et 01/03/21	Total modalité 2	Règlement en 9 fois du 01/11/20 au 01/07/21	Total modalité 3
1 <sup>re</sup> , 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> année (Merchandising et Design)	8 025 € / an	2 775 € par versement / an	8 325 € / an	940 € par versement / an	8 460 € / an

► MASTÈRE MARKETING ET STRATÉGIE MERCHANDISING - SESSION SEPTEMBRE/OCTOBRE 2020

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS		3 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 9 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/11/2020	Règlement en 3 fois les 01/11/2020, 01/12/2020 et 01/03/2021	Total modalité 2	Règlement en 9 fois du 01/11/2020 au 01/07/2021	Total modalité 3
4 <sup>e</sup> année	8 255 €	2 850 € / versement	8 550 €	965 € / versement	8 685 €

► PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - SESSION DE JANVIER 2021

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 6 VERSEMENTS	
	Avant le 01/02/2021	Règlement en 6 fois du 01/02/2021 au 01/07/2021	Total modalité 2
1 <sup>re</sup> et 3 <sup>e</sup> année	8 025 € / an	1 420 € par versement / an	8 520 € / an
4 <sup>e</sup> année	8 255 € / an	1 455 € / versement	8 730 € / an

► MBA MARKETING DU LUXE - SESSION DE NOVEMBRE 2020

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ		3 <sup>e</sup> MODALITÉ	
	Encaissement le 01/12/2020	Règlement en 3 fois les 01/12/2019, 01/03/2020 et 01/06/2020	Total modalité 2	Règlement en 9 fois du 01/12/2020 au 01/08/2021	Total modalité 3
MBA Marketing du Luxe	11 580 €	3 960 € / versement	11 880 €	1 335 € / versement	12 015 €

► DOUBLE DIPLÔME MERCHANDISING ET DESIGN AVEC L'EFET ARCHITECTURE INTÉRIEURE - SESSION SEPTEMBRE/OCTOBRE 2020

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS		3 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 10 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/11/2021	Règlement en 3 fois les 01/02/2021, 01/04/2021 et 01/07/2021	Total modalité 2	Règlement en 10 fois du 01/11/20 au 01/08/21	Total modalité 3
3 <sup>e</sup> année 15 mois	9 080 €	3 125 € / versement	9 375 €	960 € / versement	9 600 €

Si le jury l'estime nécessaire, le candidat devra suivre :  
Un séminaire de mise à niveau de 15 jours à 3 semaines pour les admissions parallèles en 2<sup>e</sup> année, 3<sup>e</sup> année, 4<sup>e</sup> année  
(2 à 4 semaines en septembre)  
Un semestre de validation (Oct./Nov./Déc.) pour les étudiants entrant en 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> année (rentrée de janvier)