

## DOSSIER DE CANDIDATURE ANNÉE SCOLAIRE 2022-2023

À retourner à l'EIML Paris, Service Admissions 35 quai André Citroën - 75015 Paris  
01 53 95 28 90 / admissions@eiml-paris.fr / www.eiml-paris.fr

À remplir par l'EIML Paris

Dossier reçu le .....

Cochez le cycle choisi et le rythme correspondant si proposé :

			SESSION SEPT/OCT 2022	SESSION NOVEMBRE 2022	SESSION JANVIER 2023
PROGRAMME GRANDE ÉCOLE	BACHELOR	1 <sup>re</sup> année	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		1 <sup>st</sup> year International Program <i>(In English)</i>	<input type="checkbox"/>		
		2 <sup>e</sup> année	<input type="checkbox"/>		
	MASTÈRE	3 <sup>e</sup> année <sup>(1)</sup>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		4 <sup>e</sup> année <sup>(2)</sup> <input type="checkbox"/> Brand management in fashion and accessories <input type="checkbox"/> Brand management in cosmetics and perfumes <input type="checkbox"/> Brand management in jewelry and watches <input type="checkbox"/> Brand management in hospitality and haute gastronomie <input type="checkbox"/> Communication et stratégie événementielle dans le luxe	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
4 <sup>th</sup> year International Program <sup>(3)</sup> <i>(In English)</i>		<input type="checkbox"/>			
PROGRAMME MBA ONLINE	MBA LUXURY MARKETING <i>(In English)</i>	Pour les titulaires d'un Bac+4/5 <sup>(4)</sup>		<input type="checkbox"/>	
PROGRAMME LUXE ET MERCHANDISING	BACHELOR (Bac à Bac+3)	1 <sup>re</sup> année <sup>(5)</sup>	<input type="checkbox"/>		
	BACHELOR SPÉCIALISÉ en 15 mois (Bac+2 à Bac+3)	3 <sup>e</sup> année <sup>(6)</sup>	<input type="checkbox"/>		
	MASTÈRE	4 <sup>e</sup> année <sup>(7)</sup>	<input type="checkbox"/>		
PROGRAMME BACHELORS SPÉCIALISÉS	BACHELOR SPÉCIALISÉ (Bac à Bac+3)	Management de la Mode <sup>(8)</sup> <i>en partenariat avec Mod'Art</i>	<input type="checkbox"/>		
	BACHELOR SPÉCIALISÉ en 15 mois (Bac+2 à Bac+3)	Parfums et Cosmétiques <sup>(6)</sup>	<input type="checkbox"/>		

<sup>(1)</sup> Pour la session de septembre :

Cycle initial  
(4 jours école / semaine de septembre à mars et stage  
temps plein d'avril à septembre)

Pour la session de janvier :

Cycle initial  
(3 jours école / semaine de janvier à juillet)

<sup>(2)</sup> Pour la session d'octobre, choix du rythme :

Cycle initial

(3 jours école / semaine d'octobre à avril) NB :  
Seule la majeure Brand Management in Fashion  
and Accessories est possible.

Cycle en alternance

(1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 semaines de séminaires)

Pour la session de janvier :

Cycle initial  
(3 jours école / semaine de janvier à juillet)

<sup>(3)</sup> Semestre 1 cycle en initial

(3 jours école / semaine de septembre à janvier  
et stage temps plein de février à avril)

Semestre 2 à l'international au choix :

Milan  
 New-York

<sup>(4)</sup> Cycle en alternance

(1 jour de cours online / 4 jours entreprise  
+ 4 semaines de séminaires en présentiel)

<sup>(5)</sup> 1<sup>re</sup> année : cycle en initial

(4 jours école / semaine de septembre à mai  
et stage temps plein de juin à août)

<sup>(6)</sup> Rythme :

Cycle en alternance  
(1 jour école / 4 jours entreprises  
+ 8 semaines de séminaires)

<sup>(7)</sup> Rythme :

Cycle en alternance  
(1 jour école / 4 jours entreprises  
+ 6 semaines de séminaires)

<sup>(8)</sup> Rythme :

1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année : cycle en initial  
(4 jours école / semaine)

4<sup>e</sup> année : cycle en alternance  
(1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 semaines de séminaires)

Date du concours d'admission souhaitée (dates à consulter sur www.eiml-paris.fr) : .....

## ÉTAT CIVIL

Mme  M. Nom : ..... Prénom : .....  
Adresse : .....  
CP :      Ville : .....  
Téléphone : ..... Portable : .....  
E-mail (caractères très lisibles) : .....  
Date de naissance : ..... Lieu de naissance : .....  
Nationalité : Française  Étrangère (préciser) .....  
Numéro de Sécurité sociale : .....

## SITUATION DE FAMILLE

Nom et adresse des parents (si différente de l'adresse permanente de l'étudiant) : .....  
CP :      Ville : .....  
Profession du Parent 1 (ou tuteur) : ..... Profession du Parent 2 : .....  
Catégorie socioprofessionnelle (1 = cadre/dirigeant/directeur - 2 = salarié - 3 = fonctionnaire - 4 = autre) : Parent 1 ..... Parent 2 .....  
Téléphone du Parent 1 : ..... Téléphone du Parent 2 : .....  
E-mail du Parent 1 : ..... E-mail du Parent 2 : .....

## VOTRE PARCOURS SCOLAIRE

DE LA TERMINALE À VOTRE DERNIÈRE ANNÉE D'ÉTUDES

Année	Diplôme ou Titre préparé	Nom et adresse établissement	Date d'obtention

## LANGUES

1<sup>re</sup> langue : ..... Niveau :  faible  moyen  élevé  
2<sup>e</sup> langue : ..... Niveau :  faible  moyen  élevé  
3<sup>e</sup> langue : ..... Niveau :  faible  moyen  élevé

## COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'ÉTABLISSEMENT ?

Cochez une ou plusieurs cases.

- Recherche sur internet  Site Internet (précisez) .....  
 Publicité presse (précisez) .....  Article de presse  
 Salons (précisez) .....  Amis / Famille  
 Affichage  Ancien élève de l'école

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Élève de l'EIML Paris                               | <input type="checkbox"/> Conseiller d'orientation |
| <input type="checkbox"/> Maître de stage / tuteur                            | <input type="checkbox"/> Journée Portes Ouvertes  |
| <input type="checkbox"/> Enseignant / professeur                             | <input type="checkbox"/> Courrier / Mailing       |
| <input type="checkbox"/> Présentation / information dans votre établissement | <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux          |
| <input type="checkbox"/> Événement de l'EIML Paris (conférence, soirée...)   | <input type="checkbox"/> Autre (précisez) .....   |

## ADMISSIONS

	PROGRAMME GRANDE ÉCOLE / INTERNATIONAL PROGRAM / BACHELORS SPÉCIALISÉS	MBA
<b>Procédure d'admission</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Étude du dossier</li> <li>▶ Test d'admission comportant plusieurs épreuves : aptitudes en anglais, aptitudes en français, culture générale, logique, luxe/culture/mode (coef1), entretien individuel (coef 2)</li> </ul> <p><i>N.B : les entretiens seront en anglais pour les programmes : « International program », les admissions en 3<sup>e</sup> année de Bachelor et en 1<sup>re</sup> année de Mastère.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Étude du dossier</li> <li>▶ Entretien individuel</li> </ul>
<b>Conditions d'admission</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 1<sup>re</sup> année : titulaire du Bac (général et technologique)</li> <li>▶ 2<sup>e</sup> année : titulaire d'un Bac+1 (en école de commerce)</li> <li>▶ 3<sup>e</sup> année : titulaire d'un Bac+2 (BTS, DUT, DEUG, écoles de commerce, classes prépas...) + bon niveau en anglais</li> <li>▶ 4<sup>e</sup> année : titulaire d'un Bac+3 (licence, écoles de commerce...) + bon niveau en anglais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Bac +4/5 validé</li> <li>▶ Très bon niveau d'anglais (cours full-English)</li> </ul>

## CONSTITUTION DU DOSSIER

### ÉLÉMENTS À JOINDRE AU DOSSIER DE CANDIDATURE

- ▶ Une photographie d'identité
- ▶ Une photocopie de la pièce d'identité
- ▶ Un relevé de notes des deux dernières années d'études
- ▶ Les photocopies des diplômes obtenus (certifiés conformes et traduits en français ou anglais pour les étudiants hors U.E.)
- ▶ Une lettre de soutien d'un professeur, d'un chef d'établissement ou d'un cadre de société (facultatif)
- ▶ Un curriculum vitae
- ▶ Une lettre de motivation
- ▶ Un règlement de 30€ pour la candidature en MBA

*NB : Pour les étudiants ne résidant pas en France, l'examen oral peut se faire par webcam. Dans ce cas, les éléments à fournir pour l'admissibilité sont à renvoyer au préalable par courrier.*

## FINANCEMENT DES FRAIS DE SCOLARITÉ

- ▶ Financement personnel
- ▶ Prêts à taux réduits remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études
- ▶ Les stages rémunérés et les périodes en entreprise permettent de financer tout ou partie des frais de scolarité (la prise en charge de ces frais par une entreprise est aussi possible)

### FRAIS DE SCOLARITÉ ANNUELS 2022-2023 - En cas de financement personnel

**A** | Frais de dossier : 300 € à verser lors de l'inscription

**B** | Frais de scolarité :

#### PROGRAMME GRANDE ÉCOLE ET MASTÈRE MARKETING ET STRATÉGIE MERCHANDISING - SESSION SEPTEMBRE / OCTOBRE 2022

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL		2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS		3 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 8 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/10/2022*	Règlement en 3 fois les 01/10/2022, 01/01/2023 et 01/04/2023	Total modalité 2	Règlement en 8 fois du 01/10/2022 au 01/05/2023	Total modalité 3	
1 <sup>re</sup> , 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> année	8 270 € / an	2 855 € / versement	8 565 € / an	1 085 € / versement	8 680 € / an	
4 <sup>e</sup> année	8 505 € / an	2 935 € / versement	8 805 € / an	1 115 € / versement	8 920 € / an	
4 <sup>e</sup> année en alternance	8 505 € / an	2 935 € / versement	8 805 € / an	1 115 € / versement	8 920 € / an	

► PROGRAMME GRANDE ÉCOLE - SESSION DE JANVIER 2023

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS	
	Avant le 01/01/2023*	Règlement en 3 fois les 01/01/2023, 01/04/2023 et 01/07/2023	Total modalité 2
1 <sup>re</sup> et 3 <sup>e</sup> année	8 270 € / an	2 855 € / versement	8 565 € / an
4 <sup>e</sup> année	8 505 € / an	2 935 € / versement	8 805 € / an

► PROGRAMME INTERNATIONAL - SESSION SEPTEMBRE / OCTOBRE 2022

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/10/2022*	Règlement en 3 fois les 01/10/2022, 01/01/2023 et 01/04/2023	Total modalité 2
Programme international 1 <sup>re</sup> , 2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> année	8 505 € / an	2 935 € / versement	8 805 € / an

► MBA LUXURY MARKETING ONLINE - SESSION DE NOVEMBRE 2022

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS		3 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 8 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/02/2023*	Règlement en 3 fois les 01/02/2023, 01/05/2023 et 01/08/2023	Total modalité 2	Règlement en 8 fois du 01/02/2023 au 01/09/2023	Total modalité 3
MBA Luxury Marketing online	11 930 € / an	4 075 € / versement	12 225 € / an	1 540 € / versement	12 320 € / an

► BACHELORS SPÉCIALISÉS - SESSION SEPTEMBRE / OCTOBRE 2022

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS		3 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 8 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/12/2022*	Règlement en 3 fois les 01/12/2022, 01/03/2023 et 01/06/2023	Total modalité 2	Règlement en 8 fois du 01/12/2022 au 01/07/2023	Total modalité 3
Parfums et Cosmétiques Luxe, Merchandising et Design 15 mois	9 310 € / an	3 205 € / versement	9 615 € / an	1 215 € / versement	9 720 € / an
Luxe, Merchandising et Design 1 <sup>re</sup> année initial	8 270 € / an	Règlement en 3 fois le 01/10/2022, 01/01/2023, et 01/04/2023	8 565 € / an	Règlement en 8 fois du 01/10/2022 au 01/05/2023	8 680 € / an

► BACHELOR SPÉCIALISÉ MANAGEMENT DE LA MODE EN PARTENARIAT AVEC MOD'ART INTERNATIONAL - SESSION SEPT/OCT 2022

	1 <sup>re</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT GLOBAL	2 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 3 VERSEMENTS		3 <sup>e</sup> MODALITÉ RÈGLEMENT EN 8 VERSEMENTS	
	Encaissement le 01/10/2022*	Règlement en 3 fois les 01/10/2022, 01/01/2023 et 01/04/2023	Total modalité 2	Règlement en 8 fois du 01/10/2022 au 01/05/2023	Total modalité 3
Management de la Mode	8 140 € / an	2 780 € / versement	8 340 € / an	1 070 € / versement	8 560 € / an

La deuxième et la troisième modalité ne concernent que les étudiants citoyens de l'Union européenne.

\*Sauf pour les étudiants non membres de l'Union Européenne pour lesquels les sommes seront encaissées dès leur inscription.

Si le jury l'estime nécessaire, le candidat devra suivre :  
 Un séminaire de mise à niveau de 15 jours à 3 semaines pour les admissions  
 parallèles en 2<sup>e</sup> année, 3<sup>e</sup> année, 4<sup>e</sup> année (2 à 4 semaines en septembre)  
 Un semestre de validation (oct/nov/déc) pour les étudiants entrant  
 en 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> année (rentrée de janvier)