

# Deuxième édition de la Cité du Luxe organisée par l'EIML Paris

Catégorie : Ecole

**L'EIML**, Ecole Internationale de Marketing du Luxe de Paris, organise chaque année une **journée d'échanges entre professionnels du secteur du luxe**, la journée « Cité du Luxe ». L'édition 2014 de la « Cité du luxe » a pour thématique « **CRM & Luxe** ». Cette journée se déroule le 20 mars 2014, dans le grand amphi de **L'EIML**, au 35 quai André Citroën à Paris. A l'occasion de cette journée, des tables rondes sont prévues, auxquelles peuvent assister le grand public, intéressé par le secteur du luxe.

La vocation de cette journée d'échanges est de **rassembler les professionnels du luxe, les étudiants diplômés, les futurs diplômés de L'EIML Paris et les institutionnels**, afin de réfléchir sur les problématiques du secteur du luxe. « Il s'agit en effet de faire comprendre le luxe, nous rappelle Elodie de Boissieu, directrice de **L'EIML Paris**, en offrant une tribune aux étudiants comme aux cadres dirigeants afin de faciliter l'insertion professionnelle et l'évolution des jeunes diplômés dans ce secteur... L'idée principale est de sortir de ce lieu de rencontres, différents, stimulés et motivés par les propos de personnalités qui font le luxe actuel et à venir. »

Le 20 mars prochain, **trois tables rondes sont programmées**, en adéquation avec la thématique de l'édition 2014 de la « Cité du Luxe », CRM & Luxe. Une table ronde s'intitule « **de la mass customization au customer empowerment dans le secteur du luxe** », avec des intervenants de maisons comme Ralph Lauren, LVMH, ou Evanelle. Une table ronde répondra à la question « **Comment les marques de luxe intègrent elles l'omni canal dans leurs stratégies CRM ?** » avec des représentants de sociétés telles que Van Cleef and Arpels, Estée Lauder, My Little Paris, The Other Store, l'Agence Same Same. Enfin une troisième table ronde concernera les problématiques de stratégie internationale, avec la question « **Peut-on appliquer une stratégie CRM Mondiale dans le luxe ?** ». Pour répondre à cette question des représentants de Weston, Le Mandarin Oriental ou Lemonthink participeront à cette table ronde.

Si vous êtes intéressé(e) par le secteur du luxe, n'hésitez pas à vous renseigner sur la « Cité du luxe », directement sur le site internet de **L'EIML**, école internationale de marketing du Luxe, accessible directement depuis le lien ci-dessous.