



L'EIML LANCE UN NOUVEAU BACHELOR EN PARTENARIAT AVEC L'UNION DE LA BIJOUTERIE HORLOGERIE

PUBLIÉ PAR : STUDYRAMA DATE DE PUBLICATION : 7 FÉVRIER 2024

L'EIML (École Internationale de Marketing du Luxe) annonce le lancement de son Bachelor Expertise Vente Bijouterie Horlogerie, en partenariat avec l'Union de la Bijouterie Horlogerie. L'occasion pour le secteur de la bijouterie, de l'horlogerie, et du luxe en général, de proposer une nouvelle formation reconnue par l'État pour valoriser les métiers de la vente.

UN BACHELOR EXPERTISE VENTE BIJOUTERIE HOLOGERIE POUR REVALORISER LA VENTE

Ce diplôme de niveau 6 (Bac+3) entend devenir une référence pour celles et ceux qui aspirent à une carrière dans ce secteur prestigieux.

Le Bachelor Expertise Vente Bijouterie Horlogerie s'effectue en alternance, offrant aux étudiants la possibilité de combiner théorie et pratique. Les bijoutiers joailliers, habitués à l'apprentissage, saluent cette approche qui favorise une immersion totale dans le domaine. Le rythme d'alternance, avec deux jours en cours et trois jours en entreprise de septembre à juin, garantit une formation complète et adaptée aux exigences du marché. Les étudiants étrangers sont également les bienvenus, apportant une diversité précieuse à la formation.

Le Bachelor, accueillera une trentaine d'étudiants à Paris dès septembre 2024. Cette taille de classe réduite permettra un suivi personnalisé, favorisant un environnement d'apprentissage propice à l'épanouissement académique

Cette alliance avec l'Union de la Bijouterie Horlogerie vise à revaloriser les métiers de la vente au détail (retail) touchant aussi bien les petits artisans, les grands groupes et la haute joaillerie avec des marques comme Maty, Tiffany, Mauboussin ou Patek Philippe. Le programme mettra l'accent sur l'importance de la connaissance des produits et de l'attention portée au client, soulignant le besoin de faire sentir chaque client unique.

COMMENT INTÉGRER CE BACHELOR ?

Pour accéder à ce Bachelor il faudra justifier de la validation d'un niveau Bac+2 et d'une passion pour le luxe, notamment pour la bijouterie horlogerie et d'une aisance en anglais. La maîtrise du mandarin (chinois) est un plus. Et bien sûr être curieux et exigeant tant envers soi-même et que les autres, est vivement recommandé pour réussir dans ce secteur.

D'ailleurs l'admission au Bachelor Expertise Vente Bijouterie Horlogerie se fait à travers un processus rigoureux. Les candidats doivent soumettre un dossier contenant leur CV, une lettre de motivation, leurs pièces d'identité, leurs derniers diplômes obtenus ainsi que leurs derniers relevés de notes. Les candidats pré-sélectionnés seront ensuite convoqués à un concours comprenant des épreuves écrites et un entretien de motivation.

Les personnes ayant déjà une formation dans le retail ou celles souhaitant se reconverter sont les bienvenues, avec des admissions parallèles possibles. Les perspectives de carrière sont diverses, allant du management à l'événementiel.

...

DES BASES SOLIDES AVEC L'EIML ET L'UNION DE LA BIJOUTERIE HORLOGERIE

Fondé en 2010 par Pierre Azoulay, l'EIML est la première école dédiée aux métiers du luxe en cinq ans. Avec des campus à Lille, Aix, Lyon, et Bordeaux, l'EIML a construit une réputation solide en formant des professionnels du luxe avec une expertise sectorielle.

Fort d'un accueil favorable des adhérents de l'Union de la Bijouterie Horlogerie, le Bachelor touche tous les acteurs de l'industrie, des petits artisans aux grands groupes de renom. Avec environ 18000 salariés répartis dans 2300 entreprises, le secteur offre de belles opportunités de carrière.

L'objectif clair de ce Bachelor est de devenir le partenaire de référence des maisons de luxe, en suivant les codes particuliers de cet univers.