



LANCEMENT D'UN BACHELOR EXPERTISE VENTE BIJOUTERIE HORLOGERIE PAR L'EIML PARIS EN PARTENARIAT AVEC L'UBH

PUBLIÉ PAR : UBH MAGAZINE DATE DE PUBLICATION : FÉVRIER 2024

L'École Internationale de Marketing et Management du luxe, en partenariat avec l'Union de la Bijouterie Horlogerie, ouvre dès la rentrée scolaire 2024 le programme « Bachelor Expertise Vente Bijouterie Horlogerie » pour former en 1 an en alternance aux métiers du retail et du service client.

L'EIML Paris propose aux titulaires d'un Bac+2 une formation à la fois théorique et pratique pour devenir en 1 an un expert du retail et de l'expérience client au sein d'une boutique de bijouterie horlogerie.

La formation dispensée par l'EIML Paris inclue :

- **des cours** sur le savoir-faire des métiers de la vente et de l'expérience client dans l'univers de la bijouterie joaillerie horlogerie ainsi que sur le management dans le domaine de la distribution ;
- **des Master Classes** dispensées par des professionnels du secteur, orientées sur des mises en situation concrètes.

Les étudiants effectueront leur **alternance au sein d'une bijouterie horlogerie**, selon un rythme adapté aux besoins des employeurs, notamment avec plus de temps en entreprise aux périodes stratégiques (comme les fêtes de fin d'année...). Cette formation est prise en charge par votre opérateur de compétences (L'Opcommerce, ...).

Cette formation s'adresse aux personnes ayant un Bac+2 validé, passionnées par la vente et l'expérience que les Maisons de luxe font vivre à leurs clients en boutique. Elle nécessite un excellent relationnel, une très bonne présentation, une parfaite maîtrise du français et une aisance en anglais. Suite à leur candidature sur le site www.eiml-paris.fr et l'étude de leur dossier par l'EIML Paris, les candidats présélectionnés seront reçus en entretien par des responsables/directeurs(rices) de boutiques avec des mises en situation.

A l'issue de la formation, les diplômés auront une connaissance approfondie du cérémonial de vente ; ils seront capables de développer la dynamique commerciale de la boutique dans un environnement omnicanal et d'optimiser la rentabilité financière, tout en managant les équipes. Ils obtiendront un titre RNCP « Responsable Retail dans le Luxe » de niveau 6 (Bac+3) ainsi qu'un diplôme de « Responsable Expert Vente Bijouterie Horlogerie » reconnu par le secteur d'activité.

Pour faire savoir que vous êtes intéressé(e) pour accueillir une personne en alternance ou pour toute question, contactez l'**UBH** (Stéphanie Uri surli@u-b-h.com ou Sandrine Marcot smarcot@u-b-h.com) ou l'**EIML** (Lison Besnard lbesnard6@reseau-ges.fr).

...

Une formation sur mesure, co-crée par et pour des bijoutiers.

En cette période où les recrutements et la fidélisation s'avèrent compliqués, ce Bachelor est la solution pour former sur mesure une recrue ou monter en compétences un(e) collaborateur(ice).

« Grâce à ce partenariat entre l'UBH et l'EIML Paris pour la création du Bachelor Expertise Vente Bijouterie Horlogerie, la formation sera entièrement adaptée aux besoins des détaillants bijoutiers horlogers en matière de vente et de conseil auprès d'une clientèle toujours plus exigeante et bien informée » explique Sandrine Poupon, Directrice de l'EIML Paris.

« Le contenu de ce Bachelor permettra aux bijoutiers de disposer de conseillers de vente impliqués et bien formés. Soucieux de la qualité de l'expérience client au sein des magasins de nos adhérents, nous sommes heureux de contribuer à ce parcours innovant et sur mesure » ajoute Sandrine Marcot, Présidente Déléguée de l'UBH.