



EIML PARIS : UN NOUVEAU BACHELOR EXPERTISE VENTE BIJOUTERIE HORLOGERIE LANCÉ AVEC L'UBH.

PUBLIÉ PAR : JOURNAL DU LUXE DATE DE PUBLICATION : 9 FÉVRIER 2024

L'EIML Paris, grande école du marketing et du management du Luxe annonce ouvrir pour la rentrée 2024 un nouveau bachelor (Bac+3) avec une expertise Vente Bijouterie Horlogerie, en partenariat avec l'Union de la Bijouterie Horlogerie.

RENTRÉE 2024 : UN NOUVEAU BACHELOR

Ce nouveau programme vise à former en un an et en alternance, post Bac+2, des jeunes qui se destinent aux métiers du retail et du service client dans l'univers de la bijouterie et l'horlogerie de Luxe. Cette formation mixera théorie et pratique pour aborder toutes les problématiques liées à l'expérience client au sein d'une boutique.

« Ce partenariat entre l'Union de la Bijouterie Horlogerie et l'EIML Paris est l'opportunité de proposer une formation adaptée aux besoins des détaillants bijoutiers horlogers en matière de vente et de conseil auprès d'une clientèle toujours plus exigeante et bien informée », explique Sandrine Poupon, Directrice de l'EIML Paris.

Au programme, la formation dispensera donc des cours de savoir-faire liés aux métiers de la vente, de l'expérience client et du management dans le domaine de la distribution, complétés par des Master Classes animées par des professionnels du secteur. Ces temps plus professionnalisant seront orientés sur des mises en situations concrètes.

« Soucieux de la qualité de l'expérience délivrée au sein des magasins de nos adhérents, le contenu de ce Bachelor permettra aux bijoutiers de disposer de conseillers de vente impliqués et bien formés », ajoute Sandrine Marcot, Présidente Déléguée de l'Union de la Bijouterie Horlogerie.

UN DIPLÔME QUI FACILITE L'INSERTION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Une fois admis au sein du programme, les étudiants sont assurés d'effectuer leur alternance au sein d'une bijouterie horlogerie, leur permettant d'accéder à un point de départ pour une belle carrière dans le retail. Ainsi, à l'issue de la formation, les étudiants obtiendront un titre RNCP « Responsable Retail dans le Luxe » de niveau 6, un diplôme de Responsable Expert Vente Bijouterie Horlogerie reconnu par le secteur d'activité ainsi que potentiellement, une opportunité professionnelle au sein de la boutique.

Les compétences attendues à l'issue de la formation sont, entre autres :

- une connaissance approfondie du cérémonial de vente,
- la participation à la dynamique commerciale de la boutique dans un environnement omnicanal et en ayant conscience des enjeux de rentabilité financière,
- et le management des équipes.

...

...

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Aux étudiants ayant un Bac+2 validé, passionnés par la vente et l'expérience proposée par les Maisons de luxe en boutique. Elle nécessite, selon les pré-requis demandés par l'EIML Paris, un excellent relationnel, une très bonne présentation, une parfaite maîtrise du français et une aisance en anglais.

Pour candidater : www.eiml-paris.fr

Les candidats présélectionnés seront ensuite reçus en entretien par les responsables/directeurs de boutiques avec des mises en situation.

Par Barbara Haddad.