



À L'EIML, UNE FORMATION POST-BAC SPÉCIALISÉE POUR TRAVAILLER DANS LE LUXE

PUBLIÉ PAR : L'ÉTUDIANT DATE DE PUBLICATION : 12 DÉCEMBRE 2023

Vous souhaitez travailler dans l'univers du luxe, en communication ou en marketing ? À Paris, Lyon, Lille, Bordeaux, Aix-en-Provence et Reims, l'EIML Paris, grande école du marketing et management du luxe, née en 2009 et pionnière dans son secteur, propose une formation post-bac de qualité et accessible à tous pour travailler dans le luxe.

La France est réputée pour sa gastronomie, son art de la table, son sens de la mode et de la haute couture, ou encore son septième art... Attachée à ce savoir-faire à la française, et bien résolue à le défendre, la grande école de luxe post-bac, EIML Paris, propose de solides formations en marketing et management du luxe qui vous permettront d'accéder à ces univers prestigieux et passionnants. À Paris, mais aussi Lyon, Lille, Bordeaux, Reims et Aix-en-Provence, l'EIML vous accueille, quel que soit votre rapport au luxe : « Il n'est pas nécessaire d'avoir grandi dedans ou de le consommer pour rejoindre l'école, rassure la directrice Sandrine Poupon. Ce qui nous importe, ce sont les élèves curieux et motivés. » En d'autres termes, les codes du luxe, du savoir-être et du savoir-vivre s'acquièrent sur le terrain, en Bachelor ou en Mastère et lors des stages et de l'alternance. On fait le point sur la formation post-bac aux métiers du luxe « made in EIML ».

QU'EST-CE QUE LE MARKETING ET LE MANAGEMENT DU LUXE SELON L'EIML PARIS ?

La réputation de l'EIML Paris n'est plus à faire. À Paris, le campus accueille plus de 1 000 étudiants, tous formés aux métiers du marketing du luxe. Mais qu'est-ce que le marketing et le management du luxe ? Quelles compétences doit développer un expert du luxe ?

En marketing, les étudiants apprennent à analyser un marché, puis à imaginer une offre apte à séduire ce marché, à la commercialiser et à la faire connaître. Le domaine du luxe, pour sa part, arbore quelques spécificités propres au secteur : « L'enjeu est de respecter les codes et le storytelling de la maison de luxe pour laquelle on travaille : nos étudiants sont sensibilisés à l'image de marque, à ses traditions et à son savoir-faire », explique Sandrine Poupon, qui ajoute que cela implique parfois d'échanger « avec le fondateur en personne, mais aussi les graphistes, les designers, les nez... ». En somme, travailler dans le marketing du luxe, mais aussi la communication, le digital ou le merchandising du luxe, exige d'apprécier le travail en équipe, sur fond de valeurs communes, mais aussi de faire preuve d'une grande créativité.

QUELLE FILIÈRE POUR TRAVAILLER DANS LE LUXE ? À PARIS, LYON, LILLE, BORDEAUX, AIX-EN-PROVENCE OU REIMS, DES FORMATIONS POST-BAC AUX MÉTIERS DU LUXE

Quelles études suivre pour travailler dans le luxe ? Au sein de l'EIML, deux programmes phares vous permettront d'obtenir un titre reconnu par l'État et de devenir un expert du luxe : vous pouvez suivre un Bachelor (trois ans) ou un Mastère (cinq ans) du marketing du luxe.

Le Bachelor Marketing du luxe vous permet d'acquérir une large culture générale du luxe, du marketing et du management. Il peut être intéressant, ensuite, de prolonger ses études de deux ans et de viser le Mastère : «

...

Le Mastère s'oriente vers des cours en stratégie d'entreprise, tandis que les étudiants choisissent une spécialité dans la majeure sectorielle de leur choix, afin d'affiner leur projet professionnel », développe la directrice de l'EIML Paris. Plutôt parfumerie, joaillerie, hôtellerie du luxe, métiers de la mode ? En trois ans ou en cinq, tous les univers du luxe sont au programme !

BACHELOR RETAIL ET BACHELOR MERCHANDISING : DEUX AUTRES VOIES DU LUXE À L'EIML PARIS

Deux autres Bachelors existent à l'EIML Paris. Le Bachelor Retail se concentre sur le terrain et la vente. « Ce cursus est taillé pour les jeunes qui ont un excellent relationnel, manient les langues étrangères et aiment les challenges », précise Sandrine Poupon. À savoir que le Bachelor Retail bénéficie d'une classe LVMH, co-pensée avec le groupe. Tout au long de leurs études, les élèves réalisent des missions pour LVMH, mais aussi leurs stages ou leur alternance au sein de la maison française. En 2024, une classe UBH (Union de la bijouterie horlogerie) ouvrira ses portes.

Le second Bachelor luxe est le Bachelor Merchandising, qui attire les étudiants très créatifs et manifestant une certaine appétence pour la PAO (Publication assistée par ordinateur). L'objectif de ce Bachelor luxe : traduire le storytelling d'une marque sur les points de vente. Le produit ou le service de luxe se doit d'être mis en avant en magasins – ou grands magasins – avec brio. Un savoir-faire que l'EIML vous délivre.

DES STAGES, DES FORMATIONS EN ALTERNANCE ET DU COACHING... DE LUXE

Le luxe de ces formations post-bac dans le luxe, aux spécialités différentes et bien définies ? On s'épanouit sur le terrain ! Le Bachelor Marketing du luxe vous demande d'effectuer un stage à la fin de chaque année. Les élèves qui poursuivront jusqu'au Mastère bénéficient d'un rythme en alternance durant les deux années. Le Bachelor Merchandising, quant à lui, propose une alternance dès la deuxième année, et le Bachelor Retail, dès la première. « Nous accompagnons nos étudiants dans la recherche d'une entreprise en alternance et nous disposons d'un large réseau d'entreprises partenaires : de par notre ancienneté, des maisons de luxe telles que Messika, Ralph Lauren, Estée Lauder ou L'Oréal nous font confiance », détaille Sandrine Poupon.

L'EIML Paris coache également les étudiants dans la rédaction de leur CV, leur offre des conseils pour préparer un entretien de motivation, adopter les bonnes postures... « Les entreprises du luxe sont exigeantes, ce coaching fait partie intégrante de nos programmes », note la directrice, qui précise que les études en alternance « ne sont pas des études au rabais, bien au contraire ». Ne pas aller imaginer que l'alternance, de par la mise en route professionnelle qu'elle propose, n'est pas synonyme de grandes études. Dans le monde du luxe, rien de plus essentiel que d'entrer en contact avec la réalité, si singulière. In fine, 85 % des étudiants de l'EIML Paris sont en poste six mois après la fin de leurs études.

ENVIE DE TRAVAILLER DANS LE LUXE APRÈS LE BAC ? LA MARCHE À SUIVRE

L'EIML Paris vous accueille post-bac, mais il est également possible de la rejoindre plus tard, à tous niveaux d'études. Vous pouvez intégrer cette grande école de marketing et de management du luxe soit dans le cadre d'une reconversion, soit par désir de poursuivre des études de marketing, de communication ou de commerce dans l'univers du luxe.