

5 MBA spécialisés en Marketing du Luxe



ALTERNANCE
POSSIBLE

DIPLÔME
RECONNU PAR
L'ÉTAT NIVEAU 1

PROGRAMMES
BILINGUES
ANGLAIS / FRANÇAIS

ADMISSION
À BAC+4/5

THE 4 SPECIALIZED LUXURY MANAGEMENT MBA

MBA
SPECIALIZED IN



FASHION

MBA
SPECIALIZED IN



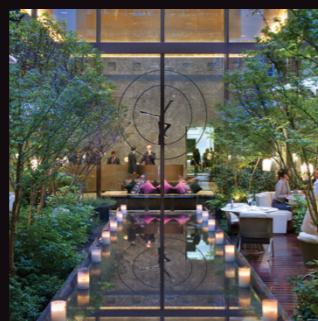
JEWELRY
AND WATCHMAKING

MBA
SPECIALIZED IN



COSMETICS
AND PERFUME

MBA
SPECIALIZED IN




WINE
AND HOSPITALITY

MBA
SPÉCIALISÉ EN



MARKETING
DU LUXE
(15 MOIS EN ALTERNANCE)

 The specialized luxury management MBAs (MASTERS' OF BUSINESS ADMINISTRATION) by EIML Paris are for students interested in building their career towards one of the 4 key areas of the luxury industry:


- ▶ Fashion
- ▶ Jewelry and watchmaking
- ▶ Cosmetics and perfume
- ▶ Wine and hospitality / haute - gastronomy

The Bilingual French/English program enables students to gain core knowledge of luxury management and marketing while developing an understanding of technical skills of each of the 4 areas. Thus, each EIML MBA offers courses in the following specialties: collection design, gemology, cosmetics-and perfume-making techniques and raw materials, gastronomy and wine-tasting workshops.

The pedagogy is based on both practical teachings (seminars and workshops) and consulting projects in collaboration with our business partners in the luxury industry.

Who is this program for?

- ▶ Students having earned a four-to-five year higher education degree.
- ▶ Industry professionals aspiring to deepen their knowledge or extend their actionable know-how.

 Les MBA sectoriels de l'EIML Paris s'adressent à des étudiants souhaitant orienter leur carrière dans un des 4 secteurs clés du luxe :

- ▶ Mode
- ▶ Joaillerie et horlogerie
- ▶ Cosmétiques et parfumerie
- ▶ Hôtellerie, gastronomie, œnologie

La formation bilingue français / anglais permet d'acquérir les outils indispensables au management dans le secteur du luxe tout en appréhendant les aspects techniques relatifs à chaque secteur. Ainsi, au sein de chaque MBA sont proposés des enseignements en stylisme et création de collection, en gemmologie, en cosmétiques et parfumerie, ou en gastronomie et en œnologie.

La pédagogie combine des enseignements techniques sous forme de séminaires et d'ateliers, et des enseignements de management reposant notamment sur la gestion de projet autour de missions de consulting proposées par nos partenaires entreprises.

Public concerné :

- ▶ Étudiants ayant un bac +4/5 en marketing, communication, école de commerce, art, lettres, sciences sociales et humaines, langues.
- ▶ Salariés ayant minimum un bac+3 et 3 ans d'activité professionnelle dans le secteur du luxe ou en marketing, communication, digital marketing ou en vente et distribution.

OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APRIL	MAY to DECEMBER
	1st semester: courses taught in French and English. 1 ^{er} semestre : les cours sont dispensés en français et en anglais.			2nd semester: courses taught in English only. 2 ^e semestre : les cours sont dispensés en anglais uniquement.			6-month internship 6 mois de stage
	Monday through Thursday classes Cours du lundi au jeudi						

+

Intensive full-time English or French Language courses

OR

+

On Fridays:
intensive English Language courses or preparation for the FLE *

OR

Cours intensifs temps plein d'anglais ou de français

OR

*Les Vendredis :
 cours d'anglais intensif ou preparation pour le FLE*

POTENTIAL POSITIONS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Marketing

- ▶ Product Manager
- ▶ Market Research Manager
- ▶ CRM manager
- ▶ Visual Merchandiser

Digital Marketing

- ▶ Community Manager
- ▶ Traffic Manager
- ▶ E-business manager

Communication

- ▶ PR Manager
- ▶ Communication Manager
- ▶ Mediaplanner
- ▶ Event Manager

Sales and distribution

- ▶ Sales Manager
- ▶ Boutique Manager
- ▶ Retail Director
- ▶ Purchasing Manager

* French Language courses for international students

MBA IN LUXURY MARKETING AND FASHION

Be part of the next evolution in fashion industry: understand, create and manage fashion collections and brands.



MBA IN LUXURY MARKETING, JEWELRY AND WATCHMAKING

Admire watchmakers, artists and designers of time, touch and compare gems, learn how these precious pieces are created, developed and managed. This program enables you to understand every best practices of this market which happens to be one of the most growing market in the luxury industry.



Luxury codes and market players

- ▶ Luxury brands and fashion industry
- ▶ Luxury codes and brand identity in fashion industry
- ▶ Trends in fashion
- ▶ History of fashion
- ▶ History of arts

Fashion marketing and digital marketing

- ▶ Luxury marketing
- ▶ Brand management in fashion and accessories
- ▶ Fashion consumer behavior
- ▶ Fashion retail management / Fast retailing
- ▶ Selling techniques applied to fashion industry
- ▶ Customer relationship management
- ▶ Public relations and communication in fashion industry
- ▶ E business and digital marketing
- ▶ Social media and e reputation
- ▶ Mediaplanning and KPI

Management

- ▶ Starting your own fashion label
- ▶ Building a business plan
- ▶ Fashion forecasting
- ▶ Corporate strategy
- ▶ Human resources, team building and leadership
- ▶ Intellectual property law and licensing
- ▶ Ethics and sustainability

Fashion design

- ▶ Fashion drawing
- ▶ Create the perfect moodboard
- ▶ Collection design
- ▶ Material workshop : textile, leather and fur
- ▶ Textile innovations and trends
- ▶ Buying and product development
- ▶ Fashion visual merchandising

Consulting project



Codes et acteurs du luxe*

- ▶ Enjeux et acteurs de la mode et du luxe
- ▶ Codes du luxe et stratégie de marque dans la mode
- ▶ Nouvelles tendances dans la mode
- ▶ Histoire de la mode
- ▶ Histoire de l'art

Fashion marketing and digital marketing

- ▶ Marketing du luxe*
- ▶ Brand management in fashion and accessories
- ▶ Fashion consumer behavior
- ▶ Fashion retail management / Fast retailing
- ▶ Selling techniques applied to fashion industry
- ▶ Customer relationship management
- ▶ Public relations and communication in fashion industry
- ▶ E business et digital marketing*
- ▶ Social media and e reputation
- ▶ Mediaplanning and KPI

Management*

- ▶ Création d'entreprise et lancement d'une marque de mode
- ▶ Business plan
- ▶ Budget
- ▶ Stratégie d'entreprise
- ▶ Ressources humaines, management d'équipe et leadership
- ▶ Droit de la propriété intellectuelle et licence
- ▶ Éthique et développement durable

Fashion design

- ▶ Dessin*
- ▶ Création d'un moodboard*
- ▶ Création de collection
- ▶ Ateliers : textile, cuirs et fourrures*
- ▶ Textile innovations and trends
- ▶ Buying and product development
- ▶ Fashion visual merchandising

Consulting project

*Ces modules peuvent être dispensés en français



Luxury codes and market players

- ▶ Luxury brands and jewelry industry
- ▶ Luxury codes and brand identity
- ▶ History of jewelry and timepieces
- ▶ History of arts

Jewelry marketing and digital marketing and communication

- ▶ Luxury marketing
- ▶ Brand management in jewelry
- ▶ Selling techniques applied to jewelry and timepieces
- ▶ Customer relationship management
- ▶ Public relations, event strategy and communication
- ▶ E business and digital marketing
- ▶ Social media and e reputation
- ▶ Mediaplanning and KPI

Management

- ▶ Starting your own label
- ▶ Building a business plan
- ▶ Forecasting and logistics in jewelry
- ▶ Corporate strategy
- ▶ Human resources, team building and leadership
- ▶ Intellectual property law and licensing
- ▶ Ethics and sustainability

Jewelry and timepieces design and gemology

- ▶ 3D sketching and drawing
- ▶ Create the perfect moodboard
- ▶ Collection design
- ▶ Mock-up
- ▶ Jewelry and watch innovations and trends
- ▶ New product development and sourcing
- ▶ Packaging
- ▶ Material workshop: recognize and evaluate diamonds, coloured stones, pearls, antique and contemporary jewelry
- ▶ Workshop in fine watches : understanding mechanicals and appraisal

Consulting project



Codes et acteurs du luxe*

- ▶ Enjeux et acteurs de la joaillerie et de l'horlogerie
- ▶ Codes du luxe et stratégie de marque
- ▶ Histoire de la joaillerie et de l'horlogerie
- ▶ Histoire de l'art

Jewelry marketing and digital marketing and communication

- ▶ Marketing du luxe*
- ▶ Brand management in jewelry
- ▶ Selling techniques applied to jewelry and timepieces
- ▶ Customer relationship management
- ▶ Public relations, event strategy and communication
- ▶ E business et digital marketing*
- ▶ Social media and e reputation
- ▶ Mediaplanning and KPI

Management*

- ▶ Création d'entreprise et lancement d'une marque de joaillerie
- ▶ Business plan
- ▶ Budget
- ▶ Stratégie d'entreprise
- ▶ Ressources humaines, management d'équipe et leadership
- ▶ Droit de la propriété intellectuelle et licence
- ▶ Éthique et développement durable

Jewelry and timepieces design and gemology

- ▶ Dessin, maquette et cire, dessin en 3D*
- ▶ Création d'un moodboard*
- ▶ Création de collection
- ▶ Jewelry and watch innovations and trends
- ▶ New product development and sourcing
- ▶ Packaging
- ▶ Atelier de gemmologie: reconnaître et valoriser les diamants, gemmes, perles. Évaluer les bijoux anciens et contemporains*
- ▶ Atelier d'horlogerie : comprendre les mécanismes en horlogerie et valoriser les montres de collection*

Consulting project

*Ces modules peuvent être dispensés en français

MBA IN LUXURY MARKETING, COSMETICS AND PERFUME

Luxury cosmetics and perfume make people feel better about themselves. But how do you create and manage a cosmetic or perfume range of products? Learn how to innovate in cosmetic strategies, how to package, distribute and promote perfumes in this specific volume industry where the issue is to retain customers.



MBA IN LUXURY MARKETING, WINE AND HOSPITALITY

What makes a wine or a champagne exceptional? How do consumers appreciate and purchase some particular wines over and over again? What do consumers expect from a luxury hotel? Explore how to create an exceptional experience for wine and hotel consumers, and how to increase their loyalty in this specific market where services are the main key factors of success.



🇬🇧 Luxury codes and market players

- ▶ Luxury brands and cosmetics industry
- ▶ Luxury codes and brand identity
- ▶ History of perfumes
- ▶ History of arts

Marketing and digital marketing

- ▶ Luxury marketing
- ▶ Brand management in cosmetics and perfume sector
- ▶ Selling techniques
- ▶ Retail management in cosmetics and perfume industry
- ▶ Customer relationship management
- ▶ Public relations, communication and advertising
- ▶ E business and digital marketing
- ▶ Social media and e reputation
- ▶ Mediaplanning and KPI

Management

- ▶ Starting your own label
- ▶ Building a business plan
- ▶ Forecasting and logistics in cosmetics
- ▶ Corporate strategy
- ▶ Human resources, team Building and leadership
- ▶ Intellectual property law and licensing
- ▶ Ethics and sustainability

Cosmetic and perfume skills

- ▶ Packaging and design
- ▶ Innovations and trends
- ▶ New product development
- ▶ Rules and regulation, production and quality
- ▶ Material workshop: recognize fragrances, olfaction and creation
- ▶ Workshop in cosmetics: make-up and skin care

Consulting project

🇫🇷 Codes et acteurs du luxe *

- ▶ Enjeux et acteurs des cosmétiques et parfums
- ▶ Codes du luxe et stratégie de marque
- ▶ Histoire du parfum
- ▶ Histoire de l'art

Marketing and digital marketing

- ▶ Marketing du luxe*
- ▶ Brand management in cosmetics and perfume sector
- ▶ Selling techniques
- ▶ Retail management in cosmetics and perfume industry
- ▶ Customer relationship management
- ▶ Public relations, communication and advertising
- ▶ E business et digital marketing*
- ▶ Social media and e reputation
- ▶ Mediaplanning and KPI

Management*

- ▶ Création d'entreprise et lancement d'une marque de cosmétiques
- ▶ Business plan
- ▶ Budget
- ▶ Stratégie d'entreprise
- ▶ Ressources humaines, management d'équipe et leadership
- ▶ Droit de la propriété intellectuelle et licence
- ▶ Éthique et développement durable

Cosmetic and perfume skills

- ▶ Packaging and design
- ▶ Innovations and trends
- ▶ New product development
- ▶ Règlementation, législation, brevets et qualité*
- ▶ Atelier parfums : les matières premières, les grandes familles de parfum, création d'une parfum en laboratoire*
- ▶ Atelier cosmétiques : matières premières en soin et maquillage*

Consulting project

🇬🇧 Luxury codes and market players

- ▶ Luxury brands and wine, gastronomy and hospitality industry
- ▶ Luxury codes and brand identity
- ▶ Economy of the luxury travel industry
- ▶ Wine and gastronomy economy

Marketing, digital marketing and communication in wine and hospitality industry

- ▶ Luxury marketing
- ▶ Brand management in hospitality
- ▶ Brand management in wine industry
- ▶ Brand management in fine gastronomy industry
- ▶ Customer relationship management
- ▶ Public relations, event strategy and communication
- ▶ E business and digital marketing
- ▶ Social media and e reputation
- ▶ Mediaplanning and KPI

Management

- ▶ Starting your own label
- ▶ Building a business plan
- ▶ Forecasting and logistics in jewelry
- ▶ Corporate strategy
- ▶ Human resources team building and leadership
- ▶ Intellectual property law and licensing
- ▶ Ethics and sustainability

Wine tasting, fine gastronomy and services in luxury industry

- ▶ Services in luxury industry
- ▶ New product development
- ▶ Packaging and design
- ▶ Grooming
- ▶ Well-being and spa
- ▶ Wine tasting workshop
- ▶ Fine gastronomy workshop

Consulting project or tasting sessions, field trips and visits by leading chefs

🇫🇷 Codes et acteurs du luxe *

- ▶ Enjeux et acteurs de l'industrie du vin, de la gastronomie et de l'hôtellerie de luxe
- ▶ Codes du luxe et stratégie de marque
- ▶ Économie de l'industrie de l'hôtellerie de luxe
- ▶ Économie du vin et de la gastronomie

Marketing, digital marketing and communication in wine and hospitality industry

- ▶ Marketing du luxe*
- ▶ Brand management in hospitality
- ▶ Brand management in wine industry
- ▶ Brand management in fine gastronomy industry
- ▶ Customer relationship management
- ▶ Public relations, event strategy and communication
- ▶ E business et digital marketing*
- ▶ Social media and e reputation
- ▶ Mediaplanning and KPI

Management*

- ▶ Création d'entreprise
- ▶ Business plan
- ▶ Budget
- ▶ Stratégie d'entreprise
- ▶ Ressources humaines, management d'équipe et leadership
- ▶ Droit de la propriété intellectuelle et licence
- ▶ Éthique et développement durable

Wine tasting, fine gastronomy and services in luxury industry

- ▶ New product development
- ▶ Packaging and design
- ▶ Les services de luxe*
- ▶ Conciergerie*
- ▶ Les Spa*
- ▶ Atelier d'oénologie
- ▶ Atelier de haute gastronomie

Consulting project or tasting sessions, field trips and visits by leading chefs

*Ces modules peuvent être dispensés en français

*Ces modules peuvent être dispensés en français

MBA SPÉCIALISÉ EN MARKETING DU LUXE (15 MOIS EN ALTERNANCE)



Le MBA Marketing du luxe de l'EIML Paris s'adresse aux étudiants et salariés souhaitant orienter leur carrière dans le secteur du luxe. Cette formation, d'une durée de 15 mois, dispensée en anglais permet d'acquérir les outils indispensables au management dans le secteur du luxe tout en appréhendant les aspects techniques, artistiques, culturels.



OBJECTIF DU SEMESTRE 1 : LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT (de janvier à fin mai)

Au cours du 1^{er} semestre, les étudiants découvriront les codes et acteurs du luxe, et consolideront leur connaissance en management et marketing du luxe.

OBJECTIF DU SEMESTRE 2 : LES TECHNIQUES DE MANAGEMENT ET MARKETING DU LUXE (de juin à décembre)

Au cours du 2^{ème} semestre, les cours s'articuleront autour du management et marketing opérationnel et stratégique dans le secteur du luxe. Un voyage d'étude est prévu afin d'approfondir ses connaissances et rencontrer des professionnels.

OBJECTIF DU SEMESTRE 3 : LES SPÉCIFICITÉS DES 5 GRANDS SECTEURS DU LUXE (de janvier à fin avril)

Le 3^{ème} semestre est consacré aux grands secteurs du luxe par le biais d'études de cas sectorielles, de consulting projects sectoriels orientés sur du brand management et de cours délivrant une expertise technique.

JAN	FEB	MAR	APRIL	MAY	JUNE	JULY	AUG	SEPT	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APRIL
Cours tous les vendredis et 1 samedi / 2 - cours dispensés en anglais															

ORGANISATION DU MBA

Durée :
15 mois (Janvier N à Avril N+1).

Rythme :
Cours tous les vendredis et 1 samedi / 2
(interruption des cours pendant le mois d'août et les vacances scolaires).

Public :
- Pour les salariés en activité : Bac+3 minimum et 3 ans d'expérience professionnelle dans le secteur du luxe ou à poste de marketing, communication ou commercial dans tous les secteurs.
- Étudiants : Bac+4 minimum dans le domaine du marketing, communication, commerce, gestion, art, culture.
- Étudiants internationaux titulaires d'un bachelor.
Des séminaires de mise à niveau pourront être proposés en fonction du profil des candidats.

Financement :
- Pour les salariés en activité : financement personnel (prêts et emprunts possibles avec les banques partenaires de l'école à taux réduits) ou financement possible par l'entreprise dans le cadre d'un Fongécif, d'une période de professionnalisation, du plan de formation, du DIF (droit individuel à la formation). Nous pouvons vous accompagner dans l'ingénierie financière avec votre entreprise.
- Pour les étudiants : financement personnel (prêts et emprunts possibles avec les banques partenaires de l'école à taux réduits) ou financement entreprise dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

Pré-requis :
Bonne maîtrise de la langue anglaise et intérêt marqué pour la culture générale et artistique.

Diplômes obtenus :
- Diplôme reconnu par l'État niveau 1*
- MBA spécialisé en Marketing du Luxe

PROGRAMME

SEMESTER 1 MARKETING AND MANAGEMENT FOUNDATIONS

- ▶ Marketing management
- ▶ Communication
- ▶ Globalization and luxury brands
- ▶ Financial management
- ▶ Organizational behavior
- ▶ Human resources management
- ▶ Intercultural management
- ▶ Luxury codes
- ▶ Fashion history
- ▶ Introduction to french civilisation for foreign students*

SEMESTER 2 LUXURY MANAGEMENT

- ▶ Market surveys and panels in luxury industry
- ▶ International luxury distribution
- ▶ Luxury brand management
- ▶ Product management
- ▶ Sourcing and purchasing strategy
- ▶ Luxury quality management
- ▶ Business Intelligence and corporate strategy in luxury industry
- ▶ Event strategy and media
- ▶ International advertising
- ▶ CRM
- ▶ E business, digital marketing and social media in luxury industry
- ▶ Strategic forecasting and budgeting
- ▶ Business plan for entrepreneurs
- ▶ Consulting project in luxury industry: marketing, strategic, financial and creative issues
- ▶ Ethics and sustainable development in luxury industry
- ▶ Luxury and fashion consumer behaviour

SEMESTER 3 MANAGING SPECIFIC LUXURY SECTORS

- ▶ The fashion industry (sectoral case study, knowledge of colors, fabrics, materials)
- ▶ The cosmetic and perfumes industries (case study sectoral knowledge of cosmetics, perfumes)
- ▶ The jewelry and watches industry (case study segment, product knowledge and gemology)
- ▶ The hospitality industry and luxury services (sector case study, visits to palaces, luxury travel)
- ▶ The gastronomy and wine tasting industry (case study sectoral, visiting vineyards and workshops)

Tout au long du cursus, les étudiants peuvent assister à des conférences animées par des professionnels du luxe et suivre des séminaires thématiques.

* diplôme de « Manager du Marketing et de la Communication » délivré sous l'autorité de PPA, inscrit au RNCP par arrêté du 10 août 2012 publié au Journal Officiel du 22 août 2012 (code NSF 312m).

* for foreign students

CONFERENCES, WORKSHOPS AND THEMATIC SEMINARS

🇬🇧 Luxury journeys by EIML Paris

Luxury journeys offer the opportunity to EIML Paris students to broaden their luxury culture by discovering the history of brands with luxury professionals, to learn the luxury codes by visiting boutiques and famous places, and to discover the expertise of French artisans who define the "Made in France" label as an international reference in the luxury industry. EIML Paris proposes around 200 luxury workshops per year.

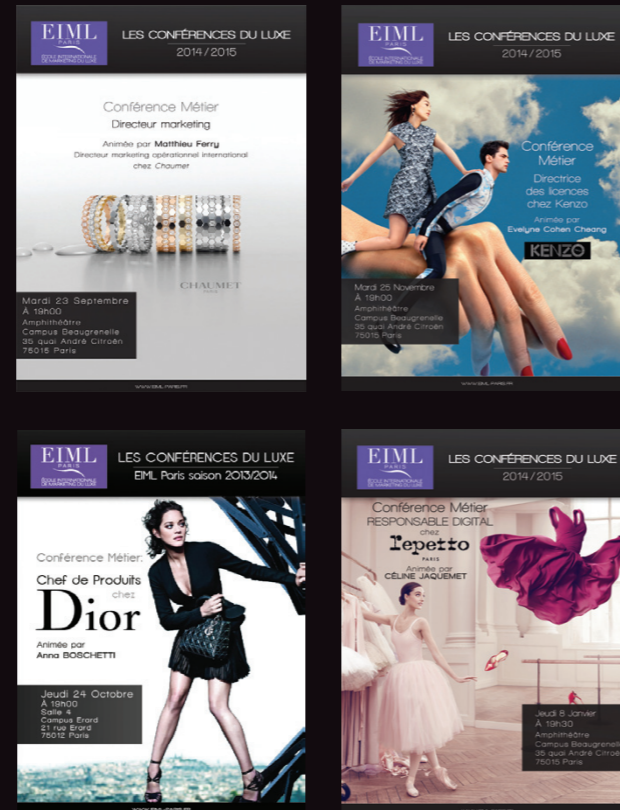
Luxury conferences

Luxury conferences allow students to interact with luxury market players throughout their curriculum to enrich their luxury culture, to discover winning strategies and to refine their career project. «Luxury Strategies» conferences prepare EIML Paris students to issues and challenges they will encounter in their future career in luxury.

Regarding the «Luxury Trades» Conferences, it will give students the opportunity to experience the diversity of positions that can be offered to them at the end of their studies.

Skill development workshops

Each semester, students choose a workshop among 10 offered by EIML Paris. Each workshop allows them to gain technical expertise in one of the four luxury areas. Among others, Eiml Paris offers workshops on diamonds, coloured stones, pearls, perfume or cosmetics raw materials, wine-tasting, textiles, leather and furs.... The expertise acquired during these seminars is recognized by certificates issued by EIML Paris and in some cases by well known institutes.



🇫🇷 Les ateliers du luxe by EIML Paris

Les ateliers du luxe offrent la possibilité aux étudiants de l'EIML Paris d'enrichir leur culture du luxe en découvrant l'histoire des marques ou d'un secteur avec des professionnels du luxe, de décrypter les codes du luxe en visitant des boutiques et des lieux mythiques, et de s'initier au savoir faire des artisans français qui fait du label Made in France une référence internationale dans le secteur du luxe. Près de 200 ateliers sont organisés chaque année par l'EIML Paris.

Les conférences du luxe

Les conférences du luxe permettent aux étudiants d'échanger avec des acteurs du luxe tout au long de leur cursus afin d'enrichir leur culture du secteur, de découvrir des stratégies gagnantes et d'affiner leur projet professionnel. Les conférences « stratégies du luxe » préparent les étudiants de l'EIML Paris aux problématiques et challenges qu'ils rencontreront dans leur avenir professionnel dans le luxe. Les conférences « métiers du luxe » quant à elles donnent la possibilité aux étudiants de découvrir la diversité des postes qui pourront leur être proposés à l'issue de leur formation.

Les séminaires thématiques

Chaque semestre, les étudiants choisissent un séminaire thématique parmi une dizaine proposés par l'EIML Paris. Chaque séminaire leur permet d'acquérir une expertise technique dans un secteur d'activité du luxe et de dessiner leur parcours professionnel en fonction de leurs passions. Cette expertise acquise au cours de ces séminaires est sanctionnée par des certificats délivrés par l'EIML Paris et, dans certains cas, par les instituts de référence concernés.

CORPORATE PARTNERSHIPS AND INTERNSHIPS

🇬🇧 Corporate Partnerships

Our corporate partnership is key to EIML Paris students. An array of tools is available to students to improve their professional visibility: courses on how to improve a resume, workshops specialized in job seeking techniques, personal coaching, internship offers platform, work contracts, frequent career fairs, etc. Thanks to an extensive network of partner companies in the luxury field, EIML Paris allows students to receive exclusive work offers from great luxury companies. In order to assist the students in their job search, EIML Paris organizes recruitment days on campus which allow a company to meet directly with students interested in job offers.

Examples of dedicated recruitment days: Armani, Saint Laurent, Mickael Kors, Annick Goutal, Moncler, Ermenegildo Zegna, Fauchon, Alain Ducasse, Louboutin...

6-month internship (May-December)

During this internship, students become almost a regular employee of the company and hold a position including operational responsibilities with high goals and requirements, which makes them a professional in luxury. This internship is key to enhance students' working opportunities and to steer students' career towards their desired position.

Examples of missions carried out by EIML Paris students in company:

- ▶ Laure: Communication and public relations assistant at ST.DUPONT
- ▶ Jessica: Retail and procurement assistant at DIANE VON FURSTENBERG
- ▶ Lucia: Sales assistant at GIORGIO ARMANI
- ▶ Claire: Communications manager at BULGARI
- ▶ Mary: Trade marketing assistant at ESTHEDERM
- ▶ Melanie: Packaging development assistant at MOËT HENNESSY / DIAGEO
- ▶ Anthony: Production assistant and research marketing manager at UNGARO
- ▶ Tanja: E-merchandise assistant at LOUIS VUITTON

🇫🇷 Relations Entreprises

Le partenariat entreprises est un enjeu-clé pour les étudiants de l'EIML Paris. Un ensemble d'outils est mis en oeuvre au profit des étudiants tout au long de leur formation : optimisation du CV, ateliers d'aides à la recherche d'entreprises, coaching personnalisé, plateforme d'offres de stages, contrats d'embauche, journées de recrutement dédié, etc. Grâce à un réseau important d'entreprises partenaires dans le domaine du luxe, l'EIML Paris permet aux étudiants de bénéficier d'offres de postes exclusives de grandes marques de luxe. Afin d'aider les étudiants dans leur recherche d'entreprise, l'EIML Paris organise des journées de recrutement dédié permettant à une entreprise de rencontrer directement sur le campus les étudiants intéressés par les postes à pourvoir.

Exemples de journées de recrutement dédié: Moncler, Ermenegildo Zegna, Fauchon, Alain Ducasse, Louboutin, Armani, Saint Laurent, Mickael Kors, Annick Goutal...

Stage d'insertion professionnelle (6 mois) ou contrat en alternance *

Au cours de ce stage ou contrat en alternance * l'étudiant devient un quasi collaborateur de l'entreprise et il occupe un poste avec des responsabilités opérationnelles avec des objectifs et contraintes élevés qui font de lui un professionnel du luxe. Ce stage ou contrat en alternance * sert de passeport d'entrée dans la vie active et constitue l'élément déterminant de son insertion professionnelle.

Exemples de missions réalisées par des étudiants de l'EIML Paris en entreprise :

- ▶ Laure : Assistante communication et relations publiques chez ST.DUPONT
- ▶ Jessica : Assistante achat retail chez DIANE VON FURSTENBERG
- ▶ Lucie : Assistante commerciale chez GIORGIO ARMANI
- ▶ Claire : Chargée de communication chez BULGARI
- ▶ Marie : Assistante trade marketing chez ESTHEDERM
- ▶ Mélanie : Assistante développement packaging chez MOËT HENNESSY / DIAGEO
- ▶ Anthony : Assistant de production et chargé d'études marketing chez UNGARO
- ▶ Tanja : Assistante e-merchandise chez LOUIS VUITTON



* Le contrat en alternance n'est possible que pour le MBA spécialisé en marketing du luxe et pour les étudiants membres de l'UE.



Admissions:

Admission to a Specialized MBA in EIML Paris is organized in 2 steps:

- 1) Screening of the application
- 2) Individual motivational interview

More information by email to admissions@eimlp.fr
Or call +33 1 53 95 16 00/01

www.eiml-paris.fr

Admissions :

L'admission en MBA Spécialisé à l'EIML Paris se fait en 2 étapes :

- 1) Étude du dossier
- 2) Entretien individuel de motivation

Plus d'informations par mail à admissions@eimlp.fr
Ou par téléphone au +33 1 53 95 16 00/01

www.eiml-paris.fr

