



EIML Paris : quatre nouveaux MBA dédiés au luxe



L' **EIML Paris, Ecole internationale du marketing du luxe**, renforce son offre de formations avec quatre nouveaux MBA sectoriels, qui permettront aux étudiants de se spécialiser dans les branches qui les passionnent.

Dispensés en anglais ou en français au 1er semestre, puis uniquement en anglais au second, ces nouveaux cursus aborderont tous les univers du luxe : mode, joaillerie et horlogerie, cosmétique et parfumerie, et enfin hôtellerie, gastronomie et œnologie. Destinés aux étudiants titulaires de bac + 4/5 en marketing, communication, école de commerce, art, lettres, sciences sociales et humaines, langues ainsi qu'aux salariés ayant minimum un bac + 3 et trois ans d'activité professionnelle, ces nouveaux

MBA permettront de maîtriser tous les enjeux et les spécificités du marché du luxe , en matière de marketing comme de communication, de digital et de gestion de marque.

Pour en savoir plus sur les différents enseignements dispensés, rendez-vous sur le site de l'EIML : www.eiml-paris.fr/mba-luxe.html