

EIML : un passeport pour le luxe de demain

Ajouté le 18/03/2014 Par Shirley Pellicer

Dirigée par Elodie de Boissieu, l'Ecole internationale de marketing du luxe, est la seule école spécialisée en France offrant en 5 ans une expertise de haut niveau sur tous les secteurs du luxe (mode, joaillerie, horlogerie, vins & spiritueux, art de vivre...) tant au niveau national qu'international. Un corps professoral de haut vol, un enseignement pragmatique faisant la part belle aux études de cas et projets entrepreneuriaux, ainsi que des échanges avec des universités étrangères pour une année entière, ont déjà attiré des centaines de candidats et séduit leurs futurs recruteurs.

Les métiers actuels et futurs en marketing, communication, commerce et distribution, deviennent ainsi accessibles après un bachelor, un master ou un MBA.

De nombreuses maisons de luxe, telles que Dior, Chanel, Baccarat, Boucheron ou encore Ruinart, ouvrent leurs portes tout au long de l'année aux élèves de l'EILM pour leur permettre de découvrir leur métier, leur savoir-faire et leur donner une idée la plus concrète possible de leur mode de fonctionnement interne.

Tout au long de l'année, les élèves sont amenés à réaliser des missions de consulting pour des marques qui viennent leur soumettre leurs problématiques. Pour la maison Ralph Lauren par exemple, les étudiants ont apporté leurs recommandations accompagnées de plans d'actions chiffrés et séquencés concernant le CRM et la meilleure stratégie pour "fidéliser les VIC (Very Important Consumer) et en acquérir de nouveaux".

Chaque semestre, les étudiants choisissent un séminaire thématique parmi une dizaine proposée par l'EIML Paris. Chaque séminaire leur permet de bénéficier d'une expertise technique dans un secteur du luxe et de dessiner leur parcours professionnel en fonction de leurs passions et de leurs intérêts. L'expérience acquise au cours de ces séminaires est sanctionnée par des certificats délivrés par l'école et dans certains cas, par les instituts de référence concernés. Cinq thèmes sont aujourd'hui proposés : gemmologie, parfumerie et cosmétiques, mode, œnologie et gastronomie.

Des ateliers, des visites culturelles et de salons professionnels, la vie associative ainsi que des échanges réguliers avec les dirigeants du luxe, enrichissent un programme déjà très dense.