

# EIML Lille, l'école pour lancer sa carrière dans le marketing et le luxe

PUBLIÉ PAR : VOZER Lille  
DATE DE PUBLICATION : 17 janvier 2025

Si vous rêvez de travailler pour les plus grandes marques de luxe, que ce soit dans la mode, la joaillerie, la cosmétique ou même l'hôtellerie premium, l'EIML Lille est peut-être the place to be pour vous. Décryptage d'une école qui forme les futur-es pros du marketing et du luxe.

Installée en plein centre de Lille, l'École Internationale de Marketing du Luxe (EIML) est intégrée au sein du campus Eductive Liberté. Un campus moderne et conçu pour stimuler la créativité des étudiant-es. Salles de cours connectées, espaces de coworking, bibliothèque numérique... Tout est pensé pour que vous puissiez travailler dans les meilleures conditions. Et comme l'école mise sur l'échange et les rencontres, vous profiterez également d'événements réguliers pour élargir votre réseau.

## DES FORMATIONS TAILLÉES POUR LE SECTEUR

L'EIML propose un parcours complet avec des formations qui vont du Bachelor (Bac+3) au Mastère (Bac+5), reconnu par l'État. Sur le campus lillois, seuls les Bachelor sont dispensés. «Les Mastère sont à suivre sur le campus parisien. La majorité des sièges des marques de luxe et des maisons de haute couture se trouvant principalement à Paris, ces formations sont dispensées à Paris dans l'intérêt des étudiants», explique Louise la chargée de com' du campus.

L'objectif : vous permettre d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour intégrer les métiers du marketing et du luxe.

- Bachelor Marketing & luxe : sur trois ans, vous apprendrez les bases du marketing appliqué au secteur du luxe. Au programme : stratégie de marque, digital, gestion de la relation client, séminaires techniques avec des expert-es du luxe ou encore des conférences et des ateliers-visites avec des intervenant-es pros. L'objectif de cette formation est de préparer les étudiant-es à intégrer des postes à responsabilités dans le marketing, la com' et la gestion de produits de luxe.
- Bachelor Retail dans le luxe : ce bachelor en alternance forme les étudiant-es à maîtriser tous les aspects de ce secteur exigeant. Iels apprennent à créer des expériences clients uniques, à gérer les boutiques de manière efficace et à appliquer des stratégies de vente. Iels acquièrent aussi les fondamentaux de la culture du luxe, apprennent les techniques de vente, le management de boutique, le savoir-vivre et savoir-être et le merchandising.

## UN TREMPLIN VERS LES MÉTIERS DU LUXE

La transformation de l'EIML ne s'arrête pas à son image : elle se traduit également dans son offre pédagogique, pensée L'autre force de l'EIML Lille ? Son réseau. L'école collabore avec les plus grandes marques, comme Chanel, Lancel, Hennessy, Cartier ou Fauchon, ce qui vous permet de découvrir les coulisses de maisons prestigieuses et de développer un réseau pro en béton. Que vous visiez un poste de brand manager, chef de produit, consultant en marketing digital ou encore responsable de la relation client, l'EIML vous donne les clés pour réussir. «À plusieurs reprises, les élèves sont en séminaire avec des briefs fictifs et des mises en situation envoyés par les marques partenaires», explique la chargée de com'.

• • •

Et parce que le luxe est un secteur international, l'école encourage aussi les expériences à l'étranger avec des programmes d'échange et des stages dans des destinations de rêve. Paris, Milan, New York... «En troisième ou cinquième année, les étudiants ont la possibilité de faire un semestre à l'étranger dans l'une de nos universités partenaires au Royaume-Uni, Australie, Canada, États-Unis ou Corée du Sud par exemple. Ce qui leur confère un double diplôme.»

JPO le 25 janvier

Si vous cherchez une formation qui allie théorie, pratique et expériences concrètes dans le secteur du luxe, l'EIML Lille est une option sérieuse à envisager. Pour en être certain-es, vous pouvez vous rendre à la journée portes ouvertes organisée le samedi 25 janvier de 10h à 17h. Vous aurez la journée pour découvrir le campus, ses étudiant-es et parler avec l'équipe pédagogique. Dans les infos pratiques vous trouverez le lien pour vous y inscrire.

D'autant que les candidatures pour la rentrée 2025 sont déjà ouvertes. L'école est accessible via un concours interne ou sur la plateforme Parcoursup, à vous de choisir. Et comme disait Pierre Cardin : «Le luxe c'est la rareté, la créativité, l'élégance.» Amen.

*Article écrit par Mathilde Dolinger*