



ÉCOLE DE LUXE : L'EIML PARIS, UNE VOIE D'EXCELLENCE POUR VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

PUBLIÉ PAR : L'ETUDIANT DATE DE PUBLICATION : 29 DECEMBRE 2022

Grâce à des entreprises d'envergure internationale, la France occupe une place importante dans le secteur du luxe à travers le monde. Pour solidifier ce rayonnement, certaines écoles d'enseignement supérieur ont construit des formations sur mesure. C'est le cas de l'EIML Paris, la Grande École de Marketing et Management du Luxe, qui offre aux étudiants la possibilité de suivre un Parcours Grande École idéal pour se former aux spécificités du secteur.

Quelles sont les études proposées par l'EIML Paris pour travailler dans le luxe ?

École reconnue dans le secteur du luxe, l'EIML Paris propose un Programme Grande École comprenant deux cycles d'excellence adaptés au niveau d'études de chaque étudiant : le cycle Bachelor (de bac à bac +3) et le cycle Mastère (de bac +3 à bac +5).

Le Bachelor Luxe de l'EIML Paris : une formation en alternance aux nombreux points forts

L'objectif prioritaire du cycle Bachelor du Programme Grande École est de permettre aux étudiants d'intégrer les codes spécifiques de l'industrie du luxe. Pour ce faire, les enseignements apportent un haut niveau de culture générale associé aux domaines et aux acteurs du luxe : haute couture, gastronomie, parfumerie, joaillerie, horlogerie...

De plus, les étudiants du Bachelor Luxe acquièrent des compétences en management et marketing. Les stratégies de communication digitale, le droit de la distribution ou encore l'e-commerce sont des enseignements indispensables pour acquérir des compétences transversales valorisées sur le marché du travail.

Aussi, puisque l'immersion dans le monde professionnel est une préoccupation majeure de l'EIML Paris, les cours sont dispensés par des intervenants professionnels passionnés. Dans ce même souci de professionnalisation, des périodes de stages en entreprise sont distillées tout au long du Bachelor. D'ailleurs, afin d'offrir des opportunités professionnelles, le service Relations Entreprises de l'EIML Paris organise des journées dédiées au recrutement en collaboration avec des entreprises de luxe partenaires de l'école.

...



Pour ouvrir une variété de débouchés aux diplômés du Bachelor Luxe de l'EIML Paris, la formation revêt une dimension internationale. Dans cette optique, une partie des cours est dispensée en anglais. Les étudiants désireux d'apprendre une nouvelle langue étrangère peuvent également opter pour des enseignements en italien ou en chinois.

De plus, le corps enseignant fournit une aide précieuse dans la préparation du TOEIC, un test de référence attestant du niveau de maîtrise de l'anglais. Dans la même veine, l'EIML Paris encourage et facilite le suivi d'un semestre d'études à l'international en troisième année de Bachelor.

Marketing, commerce, communication : quels sont les débouchés du Bachelor Luxe de l'EIML ?

Côté débouchés, deux options se présentent aux diplômés du Bachelor Luxe de l'EIML Paris :

- S'insérer sur le marché du travail : dans ce cas, le Bachelor mène vers des métiers variés (assistant marketing, assistant communication, assistant chef de projet événementiel, community manager...).
- Poursuivre ses études : les diplômés du Bachelor Luxe de l'EIML Paris peuvent s'orienter vers le cycle Mastère, une formation dans le luxe de niveau bac +5.

Le Mastère Luxe de l'EIML Paris : une formation dans le luxe idéale pour viser des postes à responsabilités

Le cycle Mastère du Programme Grande École est un diplôme d'excellence visant à renforcer les compétences des étudiants dont l'ambition est d'occuper des postes stratégiques au sein d'entreprises spécialisées dans le secteur du luxe.

Cette formation dans l'univers du luxe, d'une durée de deux ans, est un cursus idéal pour les titulaires d'un diplôme de niveau bac +3 désireux de se spécialiser en marketing, communication, relations presse, événementiel... dans un domaine spécifique : parfumerie et cosmétiques, joaillerie et horlogerie, mode et accessoires ou hospitalité et gastronomie.

Afin que chaque diplômé du Mastère Luxe puisse justifier d'une expérience significative dans le monde de l'entreprise, le cursus se déroule en alternance. D'ailleurs, la proportion entre le temps passé en entreprise (quatre jours par semaine) et le temps passé à l'école (un jour par semaine) traduit la volonté forte des équipes pédagogiques d'accélérer la professionnalisation des étudiants.

À l'instar du cycle Bachelor, de nombreux cours sont dispensés dans la langue de Shakespeare afin de développer les compétences linguistiques.

Débouchés après le Mastère : décrochez un entretien pour postuler au métier de vos rêves ou poursuivez vos études

À l'issue du Mastère Luxe de l'EIML Paris, les débouchés sont variés. Les diplômés peuvent, par exemple, viser des postes de :

- *Chef de projet marketing ;*
- *Responsable communication ;*
- *Responsable boutique ;*
- *Chef de produit ;*
- *Responsable digital marketing ;*
- *Social media manager.*

Si la soif d'apprendre de ses étudiants n'est pas assouvie après ces cinq années de formation dans le luxe, l'EIML leur propose de renforcer leur expertise à travers le MBA online Luxury Marketing en alternance, un parcours très professionnalisant qui dispense la majeure partie des enseignements à distance.



...

International Program : un excellent moyen d'intégrer une école de luxe à l'international

Pour maximiser les chances de chacun de travailler en dehors de l'Hexagone, l'EIML Paris propose un cursus intitulé International Program, dispensé à 100 % en anglais et qui mise sur la mobilité via des séjours à l'étranger.

La principale caractéristique de l'International Program est de proposer de suivre des semestres entiers dans les plus grandes capitales mondiales du luxe. Par exemple, les élèves de deuxième année étudieront pendant quelques mois au College of Fashion de Londres, tandis que ceux de troisième année mettront le cap sur Shanghai pour y étudier les particularités du marché du luxe chinois.

Afin de confronter un maximum les étudiants au monde du travail, la cinquième année de cette formation dans le luxe est ouverte à l'alternance. Outre l'intérêt évident de disposer d'une première expérience professionnelle significative, l'alternance est intéressante d'un point de vue financier (rémunération, prise en charge possible des frais de scolarité).

À l'image du Programme Grande École, les étudiants peuvent faire valoir leur niveau bac +3 auprès des recruteurs après l'obtention du Bachelor. Entre les fonctions de marketing assistant, de community manager ou d'international press editor, les titulaires du Bachelor peuvent exercer des missions variées dans des entreprises implantées à travers le monde.

Et pour ceux qui sont désireux d'aller jusqu'au bout du cursus, l'école propose un Mastère International Program, un diplôme de niveau bac +5 très apprécié des recruteurs, en France comme à l'étranger. Voici **quelques exemples de métiers couramment exercés par les anciens étudiants de l'International Program :**

- *Retail store manager ;*
- *Digital communication manager ;*
- *Media planner.*