



LE SECTEUR DU LUXE DRAINE LES JEUNES

PUBLIÉ PAR : LE FIGARO ÉTUDIANT DATE DE PUBLICATION : 29 JANVIER 2021

Les écoles cherchent des jeunes conscients que le luxe est d'abord un « business ».

C'est un univers plus large qu'on ne croit qui comprend le marketing du luxe, la parfumerie, la joaillerie, la mode, les vins, la gastronomie, l'immobilier. Un secteur où la France es leader grace aux groupes LVMH, Kering, L'Oréal... De nombreuses écoles de commerce proposent des bachelors dans ce secteur. C'est le cas de l'Inseec, l'EIML et Sup de luxe. Son bachelor a été créé au sein de l'école de commerce EDC il y a plus de trente ans. À l'époque, son fondateurs, Alan-Dominique Perrin, ancien président de Cartier, clamait que « le luxe est un vrai métier ».

« IL FAUT CASSER LES MYTHES »

Directeur de Sup de luxe, Thibaut de La Rivière, ne cherche pas à vendre du rêve pour autant, ce secteur étant d'abord un business. « La lucidité constitue un fondamental » martèle-t-il, répudiant de toute naïveté. «Le luxe ne représente pas une facilité, une opportunité d'accumuler de grandes sommes d'argent», énonce-t-il afin de « casser les mythes ». Il cherche des jeunes cultivés, dotés d'un comportement irréprochable pour « maintenir une image de marque ». Cela s'apparente selon lui à une logique d'ouverture et de curiosité, nourrissant la sensibilité et la créativité. Il avance également le goût du commerce : œuvrer dans ce secteur, peu importe le poste, revient à surprendre le client et à le satisfaire. Enfin, reste le niveau de langue : l'anglais et le chinois sont incontournables.

LA PLUPART POURSUIVENT LEURS ÉTUDES EN MASTER

L'enseignement pragmatique ressemble à ce que proposent des écoles de commerce postbac, bien que ciblant le luxe. Au menu : droit, gestion, comptabilité, communication, langues, bureautique ou encore finance. La plupart des diplômés poursuivent leurs études. C'est le cas également à l'EIML. Pour sa directrice, Sandrine Poupon, « le bac+5 est nécessaire en plus d'un excellent niveau en langues ». L'EIML propose notamment un Bachelor Merchandising en alternance qui s'adresse aux candidats créatifs qui ont une appétence pour la décoration intérieure, et pour le luxe. « Il s'agit de raconter une histoire en théâtralisant un point de vente », explique-t-elle. L'école propose aussi avec l'IME (Institut des métiers de l'excellence) et LVMH une formation en alternance de 12 mois dans les métiers de la vente.

...



Le luxe n'est pas que dans les magasins. La luxury hotelschool, une école hôtelière fondée il y a trente ans, a inauguré ses nouveaux locaux boulevard Haussmann à Paris, et possède un restaurant d'application à Clichy. Son bachelor est un programme universitaire avec la London South Bank University, qui va jusqu'au master. «Ce qui nous permet de proposer le meilleur des deux mondes : le management international avec l'université anglaise, mélangé à la tradition du luxe à la française», résume Arnaud Bouvier, son président.