



# EIML PARIS LANCE UN MASTÈRE « MARKETING ET STRATÉGIE MERCHANDISING »

**PUBLIÉ PAR : STUDYRAMA DATE DE PUBLICATION : 16 MARS 2021**

L'EIML Paris, école internationale de marketing et management du luxe, membre du Réseau GES (Grandes Ecoles Spécialisées), a lancé le Mastère « Marketing et Stratégie Merchandising » pour répondre aux nouveaux besoins en compétences 360° des entreprises.

En octobre 2020, l'EIML Paris a ouvert le **Mastère « Marketing et Stratégie Merchandising »** pour répondre aux **besoins des entreprises** et **former les experts en merchandising 360° de demain**, une **fonction fondamentale** pour l'optimisation des ventes au sein d'un pôle commercial, marketing ou visuel. Le Mastère « Marketing et Stratégie Merchandising » délivre un titre RNCP de Manager des Stratégies Communication Marketing de niveau 7.

Depuis plusieurs années, la fonction de Merchandising a évolué au sein des entreprises. Le métier de Merchandiser est devenu une **fonction stratégique** et décisive au sein de l'équipe Marketing avec des postes qui requièrent des **compétences techniques et intellectuelles**. **Créativité, stratégie, polyvalence**, sont les mots d'ordre qui illustrent la formation proposée par l'EIML Paris qui s'effectue **en 2 ans**.

## **UNE FORMATION 360° ACCESSIBLE EN ALTERNANCE**

**En 4<sup>e</sup> année**, l'EIML Paris propose aux étudiants un parcours en alternance sur **un rythme de 1 jour école/4 jours en entreprise**, avec 6 semaines de séminaires prévus sur l'année. Des séminaires sont organisés sur des thématiques 360° comme le **leadership**, le **management**, **visual merchandising**, la scénographie, le **storytelling**, l'identité visuelle, l'étude de marché, etc. afin de leur apporter une **vision globale du métier de Merchandiser**.

**En 5<sup>e</sup> année**, la formation continue en alternance, sur le même rythme que la première année, avec des enseignements dédiés à la Stratégie **Merchandising**, au **Marketing**, aux **Achats** et à la **Négociation**, et à l'environnement professionnel avec la préparation du **TOEIC** et l'utilisation des logiciels de PAO.

...

...

## FORMER LES MERCHANDISER DE DEMAIN

Avec le Mastère « Marketing et Stratégie Merchandising », l'EIML Paris forme les fins stratèges de demain en Merchandising, expérimentés pour **analyser l'attitude des consommateurs, anticiper leurs comportements**, effectuer des **études de marché, optimiser les ventes** des entreprises avec des compétences clés d'**analyse**, d'**observation**, de **créativité**, de **négociation** et d'**anticipation**.