



À l'occasion de ses 15 ans, L'EIML Paris se réinvente

PUBLIÉ PAR : *ObjectifAST*
DATE DE PUBLICATION : 23 décembre 2024

Pour ses 15 ans, l'EIML Paris, grande Ecole Internationale de Marketing du Luxe, adopte une nouvelle charte graphique. Une refonte qui marque un tournant stratégique pour l'établissement.

EIML PARIS : UNE IDENTITÉ VISUELLE INSPIRÉE PAR L'ESSENCE DU LUXE ET PAR L'EXCELLENCE

La nouvelle identité visuelle de l'EIML repose sur trois valeurs fondatrices : « rareté », « exigence », et « savoir-faire ». Le diamant, symbole d'éternité, incarne parfaitement cette philosophie.

À travers ce nouvel emblème, l'EIML souhaite représenter l'excellence qui caractérise ses formations.

« Un diamant est éternel, le luxe est éternel, et l'EIML s'inscrit dans cette dynamique » décrit Sandrine Poupon, Directrice de l'EIML Paris. « En dévoilant cette nouvelle identité, l'EIML Paris, pionnière, visionnaire et inspirante, se positionne avec ambition pour les prochaines années, avec des objectifs de croissance en termes de notoriété, de partenariats internationaux et d'ouverture à de nouveaux projets pédagogiques. La modernité de cette nouvelle charte reflète la volonté de l'école de rester en phase avec les tendances actuelles tout en anticipant les attentes des futurs managers du luxe » ajoute-t-elle.

Ce logo sobre et sophistiqué se rapproche de ceux des grandes maisons de luxe, avec le nom de la ville d'origine, Paris, pour ancrer l'EIML dans le patrimoine culturel et l'excellence à la française.

L'EIML PARIS RENOUVELLE SA PÉDAGOGIE

La transformation de l'EIML ne s'arrête pas à son image : elle se traduit également dans son offre pédagogique, pensée pour répondre aux attentes. Avec des programmes qui mettent l'accent sur la culture du luxe et des conférences et ateliers-visites, des séminaires techniques, l'EIML Paris prépare ses étudiants aux métiers du luxe de demain. « L'EIML Paris permet d'appréhender le luxe dans tous ses univers, pour en avoir une compréhension approfondie des fondamentaux de cette industrie » ajoute Sandrine Poupon.

À l'international, l'EIML Paris renforce ses programmes d'échanges et ses formations entièrement en anglais, offrant ainsi à ses étudiants une perspective globale et une véritable immersion dans le luxe mondial.

« Le changement de sa charte graphique se veut porteur d'une identité forte et claire pour l'EIML, lui permettant de continuer à attirer les meilleurs talents et de rester une référence dans le domaine du luxe » conclut la Directrice.