



# SECTEUR DU LUXE : COMMENT TROUVER SON ALTERNANCE ?

**PUBLIÉ PAR : J'AI UN POTE DANS LA COM DATE DE PUBLICATION : 16 FÉVRIER 2023**

Porteur de rêves et d'innovations, le luxe fascine. Pour preuve, il fait fantasmer 65% des Français, en particulier les jeunes (72%) et les catégories populaires (70%), selon les zOOMs de l'Observatoire Cetelem. La jeune génération se distingue en effet par son envie de consommer davantage de produits, le luxe et même, d'y travailler ou de le découvrir de l'intérieur par la voie de l'alternance.

Synonyme de qualité et d'excellence, cette industrie est d'ailleurs considérée à l'unisson – par 90% des personnes interrogées – comme un facteur clé de rayonnement de la France dans le monde. Même si beaucoup (51%) s'accordent à dire que les crises actuelles doivent être une occasion pour les grands noms du luxe et les grandes maisons de se repenser pour s'accorder aux préoccupations et attentes de notre époque.

Un chemin que les marques empruntent progressivement, de façon engagée (RSE) mais aussi digitale (gamification, notamment). Notons que les métiers du luxe évoluent aux rythmes de ces ambitions et attirent toujours autant de talents. Mode et accessoires, joaillerie et horlogerie, parfums et cosmétiques, art de vivre, hôtellerie, vins et spiritueux... Les opportunités professionnelles sont nombreuses. Mais, comment se faire une place sur ce marché très convoité ?

L'alternance est assurément la voie royale pour intégrer ce secteur. À raison : elle mêle formation professionnalisante et expérience en entreprise. De quoi mettre un pied dans le milieu, faire ses preuves, gagner en maturité et démontrer un investissement sans faille. Mais, encore faut-il la trouver !

Comment dénicher son alternance dans le luxe ? Quelles sont les bonnes pratiques à connaître ? Pour le savoir, nous avons interrogé Sandrine Poupon, Directrice de l'EIML Paris (Ecole Internationale de Marketing et Management du Luxe). La seule école spécialisée qui offre, en cinq ans, une expertise de haut niveau sur l'ensemble du secteur ! Une professionnelle du milieu, en la personne de Deborah Marino, DGA en charge des stratégies chez Publicis Luxe ; prend également la parole pour vous partager ses meilleurs conseils !

## **JUPDLC : Pouvez-vous nous présenter votre école ?**

**Sandrine Poupon** : Forte de 13 ans d'ancienneté et accueillant aujourd'hui plus de 1000 étudiants sur ses 4 campus, l'EIML Paris se positionne comme l'école leader dans la formation au marketing et management du luxe en 5 ans. Principalement axés sur le marketing, la communication, le marketing digital, le merchandising et le retail, nos programmes sont avant tout professionnalisants et tournés vers l'international. Nous formons les managers du luxe de demain.

...

### JUPDLC : En 2022, comment le secteur du luxe se porte-t-il ?

**Sandrine Poupon :** Très bien ! C'est un secteur extrêmement résilient qui sait s'adapter au contexte économique et géopolitique actuel, en pleine évolution. Il a par exemple su faire sa révolution digitale pendant le confinement, lié à la pandémie. Agiles et passionnés, les acteurs du luxe savent se réinventer pour continuer à faire rêver et à générer du chiffre d'affaires. En conséquence, ce secteur continue à recruter en permanence de nouveaux talents et de développer de nouveaux métiers.

### JUPDLC : Quelle est votre vision des métiers du luxe ?

**Sandrine Poupon :** Nécessitant passion et investissement, ces métiers sont de plus en plus ouverts à des profils très variés. Notamment les étudiants ayant une certaine expérience du secteur en tant que jeunes diplômés. Certains métiers sont en tension, notamment les métiers d'art et de l'expérience client. D'autres évoluent de manière significative, en particulier les métiers liés au merchandising et les métiers liés au digital.

### JUPDLC : En quoi la recherche d'alternance dans ce secteur est-elle si particulière ?

**Sandrine Poupon :** L'alternance est assurément la voie royale pour se faire une place dans ce secteur. L'EIML l'a bien compris, et ce, depuis de nombreuses années maintenant. Nous proposons des formations en alternance depuis plus de dix ans !

Pour ce qui est de la recherche, le secteur du luxe nécessite – encore plus qu'ailleurs – d'avoir une stratégie pointue et d'être accompagné tout au long du processus. Avoir les codes du luxe et les outils pour susciter l'intérêt des recruteurs, être en capacité de s'exprimer sur le secteur et ses enjeux, savoir s'exprimer de manière professionnelle en français comme en anglais, sont autant de prérequis des maisons de luxe.

### JUPDLC : Comment l'EIML Paris accompagne-t-elle ses étudiants dans cette recherche ?

**Sandrine Poupon :** Dès leur admission à l'EIML Paris, nos étudiants sont accompagnés par le service Relations Entreprises pour trouver la meilleure alternance en fonction de leur profil. Cela passe par du coaching individuel et collectif, la participation à des journées de recrutement et l'accès à un job board interne nourri par nos 700 entreprises partenaires.

La cellule Relations Entreprise est présente au quotidien pour le suivi de nos étudiants et auprès de nos entreprises partenaires, parmi lesquelles se trouvent les plus grands noms du luxe, comme le groupe LVMH, le groupe L'Oréal ou encore Chanel.

En outre, les cours de l'EIML Paris permettent bien entendu aux étudiants de renforcer leurs connaissances en marketing, digital marketing, communication, merchandising et retail, et ce, dans tous les secteurs du luxe. L'apprentissage se fait de manière très opérationnelle, notamment grâce à des missions de consulting réelles dès la 2ème année.

Par ailleurs, nous proposons aux étudiants des séminaires techniques, ateliers et conférences qui renforcent significativement les connaissances des candidats et leur culture des métiers et secteurs du luxe.

### JUPDLC : Quels job boards leur recommandez-vous ?

**Sandrine Poupon :** S'il y a des job boards dans le secteur, comme fashionjobs ou sur les sites "carrières" des grands groupes, nos étudiants candidatent essentiellement via notre job board interne.

JUPDLC : Comment faire un CV pour travailler dans le secteur du luxe ? Faut-il privilégier un CV créatif ou sobre, favoriser un format en particulier pour se démarquer ?

Sandrine Poupon : Faire un CV est un exercice difficile. Il faut savoir rester professionnel tout en sortant du lot, être synthétique tout en n'oubliant pas l'essentiel. Par ailleurs, le CV d'un bachelier n'a rien à voir avec celui d'un jeune diplômé.

...

...

Dans notre secteur, le CV doit être le reflet de la personnalité du candidat tout en respectant les codes du luxe. Par exemple, sur la forme, la photo professionnelle du candidat est très importante ainsi que l'absence de fautes d'orthographe, de frappe. Sur le fond, il faut indiquer ses compétences, savoir-être et savoir-faire et ses centres d'intérêt qui doivent être en rapport avec l'univers du luxe. Ce sont des éléments que l'on apprend à l'EIML Paris.

### JUPDLC : Qu'en est-il de l'entretien ? Comment le préparer au mieux ?

**Sandrine Poupon** : Là aussi, le candidat doit montrer sa véritable personnalité, sa passion pour le secteur du luxe et sa capacité d'argumentation. Il doit aussi rassurer son auditoire par sa parfaite maîtrise des codes du luxe, ses compétences techniques sectorielles et sa connaissance de la maison dans laquelle il candidate. Il faut enfin se préparer à des questions en anglais.

### JUPDLC : Avez-vous un dernier conseil à ajouter ?

**Sandrine Poupon** : Osez vous spécialiser dans le secteur du luxe dès la sortie du bac ! Tous les savoir-faire et savoir-être que vous allez acquérir feront la différence une fois diplômé.

Un échange complété par Deborah Marino, DGA en charge des stratégies chez Publicis Luxe. L'objectif ? En savoir plus sur ses recrutements !

*Par Alexandre Romatet*