



# L'EIML LILLE, UNE PORTE D'ENTRÉE POUR DÉBUTER UNE CARRIÈRE DANS LE MARKETING ET LE LUXE

**PUBLIÉ PAR : LA VOIX DU NORD    DATE DE PUBLICATION : 8 JANVIER 2024**

**À l'École Internationale de Management Marketing du Luxe (EIML), les étudiants assimilent les codes d'une industrie à la fois exigeante et sélective, entourés de professionnels qui en maîtrisent tous les rouages.**

## **UNE SITUATION IDÉALE À LILLE, EN FACE DU PALAIS DES BEAUX-ARTS**

Depuis la rentrée 2021, l'EIML Lille forme au sein de son établissement de prestige les futurs acteurs du luxe. Aisément accessible, elle bénéficie d'une implantation avantageuse, localisée en face du somptueux palais des Beaux-Arts de la cité nordiste. Elle se trouve également à proximité de 4 autres grandes écoles de l'enseignement supérieur que sont MODART, EFFICOM, EFAB et EDBS, au sein du Campus Eductive Liberté dirigé par J-François RETIF-FLINOIS. Une situation géographique loin d'être anodine pour ce dernier, qui rappelle que "Lille est, tout comme la Région des Hauts-de-France, ancrée territorialement dans la production et la commercialisation de produits et services dédiés au Luxe" depuis de nombreuses années. Sont formées à l'EIML des personnes désireuses d'embrasser une carrière dans n'importe quel secteur d'activité de ce milieu exigeant, cela va de la Haute-Couture à l'Horlogerie, la Joaillerie en passant par l'Hôtellerie, la Gastronomie ou bien encore les Véhicules haut de gamme. Avec à la clé, à l'issue de leur parcours, un titre reconnu par l'Etat particulièrement prisé des recruteurs. L'une des forces de l'EIML est en effet d'avoir élaboré une offre de formation parfaitement en phase avec les besoins présentés par les entreprises du secteur.

## **DEUX FILIÈRES POUR SE PRÉPARER AU MARCHÉ DU LUXE, DEUX MODALITÉS DE FORMATION**

Les filières et modalités d'enseignement de l'école, c'est Quentin SIMON, Directeur pédagogique et Référent mobilité internationale, qui en parle le mieux : "Il faut distinguer notre programme en Marketing du luxe et celui baptisé Retail du Luxe : Le premier réalisé en formation initiale forme les futurs Marketeurs et Communicants dont le rôle est d'asseoir la notoriété de la Marque, notamment par l'innovation produits et l'optimisation des canaux de diffusion. Quant au second, il s'adresse aux futurs Responsables des points de ventes qui vont offrir une expérience client aboutissant à l'acte d'achat. Le parcours en retail sera quant à lui réalisé en formation par alternance", explique-t-il.

L'un des atouts de l'EIML est assurément sa pédagogie transversale : "Nos étudiants réalisent conjointement leurs études de cas et s'associent avec les homologues issus d'autres spécialisations du Campus Eductive Liberté comme le Design, l'Informatique, le E-commerce, ..., entraînant une synergie et un véritable enrichissement mutuel" ajoute Quentin Simon.

## **DES PROGRAMMES ORIENTÉS À L'INTERNATIONAL**

Le savoir-faire de l'école en matière de Luxe est incarné par ses différents intervenants qui assurent l'enseignement, des professionnels dont le dénominateur de commun est d'évoluer au quotidien au cœur même de cette industrie.

...

...

Les programmes étant résolument orientés à l'international, les étudiants ont idéalement une appétence pour les langues étrangères, avec l'opportunité de vivre en 3ème et 5ème année une expérience dans un autre pays, avec d'autres écoles et université partenaires à l'étranger. Parmi les profils d'étudiants les plus représentés, on trouve des titulaires de Bacs Généraux s'agissant des deux filières, et des diplômés de Bac Pro Vente et de Bac Technologique en ce qui concerne le programme Retail du Luxe.

Vous avez, à votre tour, le désir d'exercer à l'avenir un métier dans l'univers si fascinant du luxe ? Vous pouvez prendre contact dès à présent avec les équipes de l'établissement. Sachez par ailleurs que des journées portes ouvertes sont organisées à l'EIML Lille en moyenne 2 fois par mois pour venir dialoguer avec les équipes pour conforter votre projet professionnel.