



# LE LUXE VERSION ÎLE DE LA RÉUNION

**PUBLIÉ PAR : MEMENTO DATE DE PUBLICATION : MAI 2023**

De ses années passées au sein de prestigieuses maisons, la créatrice Isabelle Vergely a extrait la quintessence du luxe pour l'insuffler au cœur d'Ylang, la marque réunionnaise de textile, mobilier et accessoires.

Issue du cursus industrie du luxe et métiers de la création d'une grande école de commerce parisienne, Isabelle Vergely a effectué toute sa carrière dans l'univers du Luxe. Passée par la Maison Cardin sur le segment parfum, Christofle pour les arts de la table et Christian Lacroix pour le textile et la porcelaine, elle relève ensuite des fonctions commerciales et retail au sein de la prestigieuse maison de couture Dior. Une expérience incomparable en termes d'acquisition des valeurs d'excellence, d'exigence, d'humilité...qui caractérisent les parcours réservés à la clientèle luxe.

Cette expertise, Isabelle Vergely la met ensuite au service du recrutement, dans un premier temps au bénéfice du cabinet Mickaël Page avant de créer à l'âge de 30 ans seulement, sa propre activité de « chausseuse de têtes ». En parallèle, elle relève des fonctions d'enseignement à ESMOD, l'école supérieure des Arts et Techniques de la mode, des rangs de laquelle sont issus les meilleurs créateurs du moment, avant de prendre la direction de l'EIML (école internationale de marketing du luxe).

Il y a une dizaine d'années, prise de « bougeotte », elle débarque à la Réunion avec son conjoint et leurs deux petits garçons. Un dépaysement formidable mais aussi compliqué pour la Parisienne pour qui le « manque de mode » se fait rapidement sentir.

Il y a 7 ans, la jeune femme passionnée décide de lancer sa marque, appuyée sur les modèles qui ont profondément marqué sa mémoire : identité locale, savoir-faire artisan, circuits-courts, écoresponsabilité, distribution en propre...soit le schéma classique d'une marque de luxe.

## **La marque du luxe : l'ultra-service**

Neuf mois vont s'écouler entre la page blanche et l'arrivée du premier container empli d'étoffes spécialement confectionnées pour la marque Ylang. Faute de production locale, c'est à la Cotonnière d'Antsirabé que la créatrice a confié le soin de réaliser les imprimés destinés à la ligne linge de maison et dans une démarche écologique, à la gamme accessoires. À l'occasion d'un voyage dans la Grande Île, la créatrice a également identifié plusieurs ateliers de couture, de même qu'une entreprise spécialisée dans la broderie avec qui elle noue un partenariat qui s'avèrera durable.

Au fil du temps, la marque en quête des meilleurs artisans, à la fois volontaires pour produire en petite quantité et intégrer à leur processus « touche Ylang » et « sur-mesure » diversifie ses sources d'approvisionnement : Madagascar pour le textile et la fibre végétale, Indonésie pour le mobilier et les luminaires, Suède pour les plateaux en bois d'ébène, France pour la papeterie et, petite coquetterie, Limoges pour ses dorures à l'or fin mobilisées au service des arts de la table.

...

Lancée au travers d'un pop-up store, la marque réunionnaise s'est rapidement attachée les faveurs d'une clientèle séduite par ses motifs inspirés par la faune et la flore tropicales, ses lignes droites, ses courbes structurées, ses couleurs douces, ses matériaux haut de gamme sourcés en vertu de qualité et de leur durabilité.

En 2016, Ylang a durablement investi le local laissé vacant par Guy Lefevre, verrier d'art emblématique du village de l'Éperon. En 2020, une seconde boutique ouvrait ses portes à l'Hermitage, face à l'océan.

Appuyée sur l'offre sur-mesure déclinée dans chacune de ses gammes, Ylang développe depuis quelque temps une activité de décoration d'intérieur en direction des particuliers comme des professionnels. Après s'être vu confier la mise en valeur de l'Akoya de la Saline les Bains, c'est un 4 étoiles dionysien qui tirera prochainement profit des talents et de la créativité d'Isabelle Vergely épaulée par Sandra, graphiste et architecte d'intérieur d'Ylang.