



Nouvelle identité graphique

PUBLIÉ PAR : *Stratégies La News*
DATE DE PUBLICATION : 26 novembre 2024

ET AUSSI

L'EIML Paris, école internationale de marketing et management du luxe, fait évoluer son identité visuelle et sa charte graphique afin de renforcer son positionnement. Le projet a été mené en interne.

EIML
PARIS