



LVMH : L'ALTERNANCE, LE « MEILLEUR DISPOSITIF » POUR FORMER LES JEUNES AUX MÉTIERS D'EXCELLENCE

PUBLIÉ PAR : STUDYRAMA DATE DE PUBLICATION : 16 FÉVRIER 2023

Alors que LVMH entame la deuxième édition de sa tournée « You and ME », salon itinérant qui vise à faire découvrir les « Métiers d'Excellence » aux jeunes talents, le groupe mise sur un parcours en trois étapes : sensibilisation, formation et recrutement. Le tout en mettant en lumière la formation en alternance, chaleureusement recommandée par les apprentis des différentes Maisons présents sur le salon organisé à Paris le 15 février.

Les « Métiers d'Excellence » de LVMH partent à la rencontre de leurs futurs talents avec une nouvelle édition de la tournée « You and ME ». L'initiative, lancée pour la première fois en 2022, se déroulera, cette année encore, dans 5 villes de France (Paris, Reims, Orléans, Clichy-sous-Bois et Lyon) entre le 15 février et le 29 mars prochain. Grâce à des échanges avec les apprentis des différentes Maisons du groupe ainsi qu'à des démonstrations de savoir-faire, LVMH propose aux futurs professionnels de découvrir plus de 280 métiers. Objectif : développer l'employabilité des jeunes et des personnes en reconversion dans les métiers de la création, de l'artisanat et de l'expérience client (maroquinerie, joaillerie, grande épicerie, vente, hôtellerie, restauration...) en les orientant vers des formations adaptées, particulièrement en alternance, via son Institut des Métiers d'Excellence (IME) LVMH.

L'alternance : une véritable passerelle entre l'école et le monde du travail

Pour les Métiers d'Excellence, l'alternance est « le meilleur dispositif qui puisse exister, affirme Alexandre Boquel, Directeur des Métiers d'Excellence LVMH. C'est une très bonne manière de découvrir un métier, puisqu'on entre tout de suite en action. Les étudiants passent ainsi une partie de leur temps à l'école et une autre en entreprise. De quoi avoir un avant-goût de la vraie vie, entre théorie et pratique. C'est également une formule très intéressante, non seulement car la formation est gratuite pour l'étudiant et payée par l'employeur, mais aussi car elle est rémunérée et s'accompagne d'un véritable contrat de travail. En somme, c'est le dispositif le plus souple et le plus adapté pour permettre aux jeunes de se former progressivement à ces métiers. »

Un sentiment partagé par Tiffany, 18 ans, apprentie en pâtisserie à la Grande Épicerie de Paris, une des Maisons du groupe LVMH. « J'ai choisi l'alternance parce que ça me rapproche un peu plus du travail, de la vie professionnelle. Il me semble aussi que c'est à peu près le seul moyen de bien apprendre le métier. La pâtisserie ne s'apprend pas en cours et assis sur une chaise. On l'apprend en pratiquant, en boutique, en laboratoire... Je suis aussi rémunérée, ce qui est un vrai plus ! ». Et pour réussir son alternance, passion et motivation sont les maître-mots : « Quand on est en apprentissage, l'important c'est de s'orienter vers quelque chose qu'on aime. Dans le cas contraire, on ne fera pas notre métier correctement et on ne sera pas motivés... La pâtisserie est une passion depuis toujours. Je suis très manuelle et j'adore tout ce qui est fait-maison ! »

...

...

Une formule qui séduit

Si l'alternance permet aux jeunes talents d'intégrer pour la première fois le monde du travail et de l'entreprise, elle offre aussi la possibilité aux étudiants plus expérimentés et aux personnes en reconversion de le redécouvrir, au sein d'un secteur peu connu de tous. À 33 ans et en pleine reconversion, Leslie suit un CAP bijouterie-joaillerie spécialité polissage et est apprentie au sein de la Maison Chaumet. « J'ai choisi ce métier parce que j'ai toujours aimé les bijoux. J'ai donc voulu découvrir plus en détails ce qui me passionnait depuis si longtemps ».

Pour trouver son alternance en joaillerie, Leslie s'est beaucoup renseignée et, surtout, déplacée dans des salons et événements dédiés à l'orientation : « Dans le secteur de la joaillerie, il y a énormément de métiers différents : joaillier, sertisseur, polisseur, graveur... Donc, pour trouver une alternance, mieux vaut participer à des événements et à des journées portes ouvertes. »

Elle souligne également l'importance de cultiver et d'utiliser son réseau : « J'ai trouvé mon alternance en faisant une petite formation au polissage et sertissage en bijouterie. Ça m'a permis d'être entourée par des professionnels qui m'ont parlé des différentes Maisons et ateliers de sous-traitance. Une fois tout cela en tête, je me suis inscrite sur un site internet dédié à l'emploi, aux stages et à l'alternance sur lequel la Maison Chaumet avait publié une offre. »

L'alternance, un pari sur l'avenir pour LVMH

Derrière une formation en alternance, il existe un véritable pari sur « l'après ». Si les étudiants se forment à la fois à l'école et sur le terrain, c'est pour mieux intégrer le monde professionnel. De même pour LVMH, qui souhaite recruter un maximum de talents formés au sein des Maisons du groupe. « Derrière un contrat en alternance se cache une offre d'emploi, explique Alexandre Boquel. Si l'on forme 10 joaillers, c'est qu'on a 10 offres d'emploi dans la joaillerie à pourvoir. On espère évidemment que 100 % des personnes qui intègrent notre Institut restent avec nous, dans nos Maisons, mais elles sont également libres de partir. 99 % des alternants de notre Institut ont obtenu leur diplôme et 75 % sont restés dans nos Maisons. Le dispositif fonctionne donc assez bien. »

Marie, 26 ans, fait partie de ces jeunes : « J'ai fait le programme IME (Institut des Métiers d'Excellence LVMH) de l'école EIML en alternance. J'ai suivi un cursus sur un an qui délivre un Bachelor et j'ai réalisé mon alternance au sein de la Maison Louis Vuitton. » Cette formule hybride lui a permis de trouver un emploi tout juste après avoir fini ses études « À la fin de mon alternance, j'ai directement intégré la Maison et suis devenue conseillère de vente dans un magasin Louis Vuitton. Cela fait maintenant trois ans que j'y travaille. Depuis un mois, je réalise aussi une passerelle pour devenir formatrice-coach sur la formation des nouveaux arrivants. » Selon elle, pour réussir en alternance et dans le luxe, « l'important c'est la curiosité et l'attitude, mais aussi d'aimer les gens. Il faut également savoir raconter des histoires car, dans le luxe, le storytelling joue un rôle clé ! »

Job dating, coaching et préparation aux entretiens avec LVMH

En pleine croissance, LVMH compte recruter plus de 3 500 talents, dont 1 000 en stage et alternance, d'ici la fin de l'année 2023. Parmi les nouveautés de la tournée et pour favoriser ce processus de recrutement, un espace « job dating » a été créé. Les candidats peuvent y rechercher des offres d'emploi correspondant à leur projet professionnel et postuler directement sur place. Des ateliers coaching sont également animés par les équipes Ressources Humaines des Maisons du groupe pour aider à la création ou la mise à jour de leur CV et lettre de motivation ainsi que pour la préparation aux entretiens d'embauche.

Pour découvrir les offres du groupe, rendez-vous sur la plateforme digitale You and ME. Lors de l'édition précédente, plus de 1 200 offres d'emploi avaient été pourvues.

Par Sarah Kasmi
©LVMH