



UNE ÉCOLE DU MARKETING DU LUXE À REIMS

PUBLIÉ PAR : REFLETSACTUELS DATE DE PUBLICATION : 9 AVRIL 2024

Le Campus Eductive Reims annonce l'ouverture de l'EIML PARIS – École Internationale de Marketing et Management du Luxe – accessible en alternance en septembre 2024.

L'école existe depuis plus de 13 ans à Paris et se développe dans toute la France. Depuis sa création, l'école propose aux étudiants d'acquérir une culture sur tous les univers du luxe et une formation aux codes, savoir-vivre et savoir-être du luxe. La pédagogie de l'école allie la théorie et la pratique sur de nombreux secteurs : mode, art, retail, merchandising, marketing, digital et management.

L'EIML Paris propose deux formations Bac à Bac +3 : – Le Programme Grande École : Bachelor Marketing du Luxe, en initial avec des stages- Le Bachelor spécialisé Retail dans le Luxe, en alternance dès la 1re année post-bac. Les étudiants sont accompagnés par le service relations entreprises sur plusieurs axes : coaching CV et lettre de motivation, simulation d'entretien et posture professionnelle, événements de recrutement (speed-meetings). Ce service de 6 personnes expertes du domaine du recrutement tissent des partenariats locaux tout au long de l'année pour proposer des offres de stage et d'alternance qui répondent à la fois aux besoins des étudiants mais aussi des entreprises du bassin champardennais. .

Les admissions pour la rentrée 2024 sont déjà ouvertes. Pour candidater : eiml-paris.fr Prochaine porte ouverte samedi 13 avril 13H30-17H00 au 46 rue de la Justice à Reims.



<https://www.refletsactuels.fr/2024040929954-une-ecole-du-marketing-du-luxe-a-reims/>