



## OUVERTURE D'UN BACHELOR « EXPERTISE VENTE BIJOUTERIE HORLOGERIE » PARTENARIAT AVEC L'UBH

**PUBLIÉ PAR : UBH MAGAZINE    DATE DE PUBLICATION : MAI-JUIN 2024**

**Cette formation opérationnelle créée par des bijoutiers se déroule en 1 an en alternance. Elle ouvre à la rentrée 2024. Saisissez cette opportunité de collaborer avec des conseillers de vente bien formés !**

Le rythme prévoit 3 jours en boutique de bijouterie horlogerie et 2 jours à l'EIML Paris (École Internationale de Marketing et Management du Luxe), avec plus de temps en point de vente durant les périodes fortes.

La formation à l'EIML inclue :

- des cours sur le savoir-faire des métiers de la vente et de l'expérience client en bijouterie joaillerie horlogerie ainsi que sur le management dans le domaine de la distribution ;
- des Master Classes par des professionnels du secteur, avec des mises en situation concrètes.

En fonction du dispositif de financement choisi et de la taille de votre entreprise, cette formation est susceptible d'être prise en charge par votre opérateur de compétences (l'Opcommerce...).

Si vous souhaitez recruter une personne en alternance dans le cadre de ce Bachelor, contactez l'EIML (Lison Besnard lbesnard6@reseau-ges.fr) ou, pour toute question, l'UBH (Stéphanie Urli surli@u-b-h.com).