



L'EIML Paris lance 4 nouveaux MBA pour renforcer son offre en marketing du luxe

L'EIML Paris, École Internationale du Marketing du Luxe, lance 4 nouveaux MBA spécialisés sectoriels qui viennent compléter le MBA spécialisé en Marketing du Luxe déjà proposé. L'objectif est d'offrir aux étudiants une formation très complète, une hyperspécialisation sectorielle, permettant de maîtriser tous les enjeux et spécificités de ces marchés, tant au niveau marketing, communication, digital marketing que gestion de la marque dans un environnement international.

Ces nouveaux programmes se dérouleront de novembre à avril à raison de 4 jours de cours par semaine, afin de pouvoir accueillir des étudiants internationaux, avec un stage de 6 mois à plein temps de mai à décembre. Ces 4 nouveaux MBA spécialisés sectoriels, dispensés en anglais ou en français au 1er semestre puis uniquement en anglais au 2nd semestre, se concentrent sur les secteurs suivants:

- la mode,
- la joaillerie & l'horlogerie ;
- la cosmétique & la parfumerie ;
- l'hôtellerie, la gastronomie & l'œnologie.

Ils s'adressent autant aux étudiants titulaires de bac+4/5 en marketing, communication, école de commerce, art, lettres, sciences sociales et humaines, langues qu'aux salariés ayant minimum un bac +3 et 3 ans d'activité professionnelle dans le secteur du luxe ou en marketing, digital marketing, communication ou en vente et distribution.