

## Inauguration d'un nouveau campus pour l'EIML



6 juin 2014 • Business • Laurence

L'École Internationale du Marketing de Luxe de Paris inaugurera mardi prochain son nouveau campus, situé Quai André Citroën. A cette occasion, l'EIML organisera un cocktail de présentation, permettant de découvrir les lieux.

### L'EIML s'agrandit

Spécialisée dans l'univers du luxe, l'EIML, une jeune école de la capitale, a pris ses nouveaux quartiers dans le quinzième arrondissement parisien, Quai André Citroën. L'établissement ouvrira ses portes à un emplacement stratégique, situé à quelques pas seulement de la Tour Eiffel et du centre commercial Beaugrenelle. Les futurs étudiants de l'établissement évolueront ainsi dans un secteur des plus agréables, imprégné de l'univers du luxe.

Les élèves seront amenés à étudier dans des salles entièrement rénovées et trouveront au sein de l'établissement tous les équipements nécessaires à leur apprentissage.

Afin de présenter les lieux et de faire état de ses nombreux projets, l'école organisera un cocktail d'inauguration au sein du **nouveau campus** mardi 10 juin prochain, à 18h.

### L'EIML, une jeune école de renom

Appartenant au réseau des Grandes Écoles Spécialisées (GES), l'EIML accueille chaque année plus de 700 étudiants. Ceux-ci sont initiés aux spécificités de l'univers complexe et fascinant du luxe et sont amenés à se familiariser avec l'ensemble des domaines qui le compose.

L'établissement entretient des relations privilégiées avec 700 entreprises évoluant dans le secteur du luxe, permettant à ses élèves de bénéficier de 2 500 offres de stage par an. Chaque année, de nombreuses visites sont organisées afin d'offrir aux élèves un aperçu complet du fonctionnement de l'industrie de luxe.

Cet été, l'EIML proposera des summer sessions ouvertes à tous, permettant de compléter ses connaissances ou d'acquérir de nouvelles compétences sur le domaine du luxe.