

## L'EIML et l'ISC Business School Paris lancent leurs formations en partenariat



Dès la rentrée prochaine, l' **ISC Paris Business School** et l' **EIML Paris** s'associent pour proposer aux étudiants des doubles diplômes en marketing du luxe. Ainsi, les étudiants inscrits en Bachelor management du luxe de l'ISC Paris Business School pourront suivre leur troisième année à l'EIML et bénéficier d'enseignements articulés autour du marketing, de la communication, du digital ou encore du retail axés sur le secteur du luxe. Suite à ce bachelor, les étudiants pourront suivre un cycle master dans l'une des deux écoles.

Les étudiants en quatrième année en master marketing du luxe de l' **EIML Paris** pourront quant à eux s'inscrire pour passer les concours de l' **ISC Paris Business School** , et ainsi intégrer la deuxième année du programme Grande école en spécialisation Management des industries créatives. A l'issue de ce cursus, les élèves bénéficieront d'un double diplôme : master de marketing du luxe de l'EIML et master de l'ISC Paris Business School.