



L'EIML et l'ISC lancent des doubles diplômes en marketing du luxe

Dans le cadre d'un partenariat, l'ISC Paris business school et l'EIML (Ecole internationale du marketing du luxe) Paris proposeront à partir de septembre 2016 des doubles diplômes en cycle bachelor et en cycle master. Les deux premières années, les étudiants resteront dans leur école respective. Mais en troisième année, les élèves de l'ISC rejoindront ceux de l'EIML, pour l'obtention du bachelor marketing du luxe de l'EIML Paris (inscrit au RNCP niveau 2). La formation est articulée autour d'enseignements en marketing, communication, digital marketing, retail et management dans les secteurs du luxe (mode et accessoires, horlogerie et joaillerie, cosmétiques et parfums, hôtellerie, œnologie et gastronomie).

Un double diplôme pour chaque école

Ensuite, les étudiants titulaires du bachelor de l'EIML pourront intégrer le cycle master de l'ISC Paris (management des industries créatives). Pour y rentrer, ils auront à passer un concours (une session spéciale). Ils sortiront également diplômés du mastère «marketing du luxe de l'EIML Paris (inscrit au RNCP niveau 1)». «Ce partenariat va permettre à chaque école de proposer un double diplôme», commente Annabel Bismuth, directrice académique du réseau GES (grandes écoles spécialisées) auquel appartient l'EIML Paris.

SERVICE:

» Trouvez la formation qui révélera vos talents