

Luxe, œnotourisme, sport : des cursus originaux

Quelques bachelors aux thématiques à part.

CHRISTINE PIÉDALU

CURSUS Les programmes rivalisent d'ingéniosité pour coller aux besoins du marché de l'emploi. Petit tour d'horizon.

10

millions

d'œnotouristes par an en France, dont 40 % d'étrangers

Une spécialisation en œnotourisme est proposée sur le campus dijonnais pour les élèves de 3^e année. ESC DIJON



► Une spécialisation en œnotourisme à ESC Dijon

Qui dit Dijon dit vin et qui dit ESC Dijon dit expertise dans le vin. « Dans ce domaine, nous proposons des formations au niveau des mastères spécialisés et des MSc, mais rien au niveau bachelor. De leur côté, les entreprises du secteur disaient manquer de profils bac + 3 en rapport avec l'activité », déclare Jean-Christophe Cattane, directeur du bachelor international Marketing & Business. Dès la rentrée prochaine, le programme s'enrichit donc d'une spécialisation œnotourisme. La France accueille chaque année plus de 10 millions d'œnotouristes, dont 40 % d'étrangers. Pourtant les professionnels sont encore peu organisés, à la différence des États-Unis, de l'Australie ou de l'Espagne où l'œnotourisme (visite de vignobles, de caves, création d'événements, de spectacles) est largement développé. La spécialisation de 3^e année de

l'ESC Dijon (120 heures) se déroulera autour de 7 modules, allant de l'œnologie au marketing du tourisme du vin, elle sera uniquement dispensée en anglais. Objectif, attirer 30 à 40 étudiants, sachant que dès la première année, le bachelor abordera la thématique.

► Un bachelor luxe, design et merchandising à l'EIML

Pour se distinguer et optimiser leurs ventes, les marques notamment de luxe ont besoin de mettre en scène leurs produits, de les théâtraliser. C'est le rôle du merchandising visuel. Jusque-là, ces profils se recrutaient soit en école de commerce, soit en école d'art. Les premiers étaient bien formés en marketing et commercial. Les seconds excellent dans la présentation et la contribution à l'image. « Aujourd'hui, dans la mode, la joaillerie, la maroquinerie, la parfumerie... les grandes marques ont besoin de profils alliant talents artistiques et têtes bien faites, en termes de prévisions de ventes, de stocks, de capacité à contribuer aux besoins des clients », explique Élodie de Boissieu, directrice de l'EIML Paris. L'école a donc lancé son bachelor Luxe Merchandising et Design à la rentrée, avec une vingtaine d'élèves pour la 1^{re} promotion. Les profils bac + 2 validés d'écoles de marketing, d'art et de design peuvent entrer directement en 3^e année.

► Un bachelor sports et business à l'EDC

Allier sport et management, c'est possible. Des écoles de commerce se tournent vers le secteur et développent leurs bachelors. SMS (Sports Management School) du groupe EDC est l'une des rares écoles entièrement dédiée au sport business. Une fois passé le concours d'entrée, la formation s'articule autour des fondamentaux (droit, gestion, marketing...) et de cours spécifiques au sport (sponsoring, événementiel,

merchandising...). Les bachelors doivent effectuer douze mois de stages au total, réaliser des missions pédagogiques et événementielles auprès d'entreprises et d'associations partenaires. Ils sont fortement encouragés à partir en stage ou en échange académique à l'étranger. S'ils choisissent d'entrer directement dans la vie active une fois leur bachelor en poche, ils peuvent travailler dans la distribution, chez des équipementiers sportifs, au sein de départements sponsoring, au développement de partenariats, etc. ■