



L'EIML FAIT DE SA CITÉ DU LUXE 2020 UNE MASTERCLASS NUMÉRIQUE !

PUBLIÉ PAR : LUXUS+ DATE DE PUBLICATION : 9 AVRIL 2020

La Cité du Luxe 2020, dont le média Luxus+ est partenaire, devait être un événement marquant de l'année. Malheureusement, avec la pandémie mondiale de coronavirus, cette journée de conférences, véritable lieu d'échange, de dialogue et de débats entre les générations, ne se tiendra pas. A la place, d'autres rendez-vous numériques sont organisés par l'EIML Paris.

Dans le contexte actuel de confinement, la Cité du Luxe 2020, ayant pour thème principal l'engagement, est organisée numériquement sous forme de masterclass de 30 min, deux fois par semaine sur la plateforme Zoom. Au programme : des entretiens croisés entre la professeure chercheuse Agathe Dementhon et divers experts et professionnels du luxe. Cette 8ème édition soulèvera 2 sujets majeurs : l'engagement des marques haut de gamme auprès de leurs clients et de leur communauté et l'engagement des entreprises du secteur du luxe en termes de responsabilité sociale et sociétale.

L'événement a débuté le 6 Avril dernier à 17h30 avec une première session co-animée par Yves Hanania, président et fondateur de Lighthouse, cabinet de conseil en stratégie de marque, et Agathe Dementhon, professeure-chercheuse à l'EIML Paris. Les deux experts ont notamment échangé leur point de vue sur l'engagement des marques du luxe dans le contexte actuel.

La deuxième masterclass, qui aura lieu le jeudi 9 Avril de 18h30 à 19h00, accueillera également 2 intervenants : Frédéric Morales, ex global retail training manager chez Chanel et Agathe Dementhon, professeure-chercheuse à l'EIML. Les masterclass seront diffusées en direct sur la plateforme Zoom et disponibles en rediffusion sur la chaîne Youtube de l'EIML Paris.

Stay tuned !

Photo à la Une : Agathe Dementhon