

Date : 11/06/2014

Portes ouvertes EIML : Découvrez les coulisses de l'Ecole Internationale du Marketing du Luxe

Par : C. N.

Dans ce nouveau numéro de Portes ouvertes, Sandra Murugiah vous emmène dans une école pas comme les autres : **EIML, Ecole Internationale du Marketing du Luxe**

Vidéo : <http://mcetv.fr/mon-mag-campus/1106-portes-ouvertes-eiml-coulisses-ecole-internationale-marketing-luxe/>

« Portes Ouvertes », c'est l'émission qui vous montre les coulisses des grandes écoles. Dans ce numéro, Sandra Murugiah vous emmène dans une école pas comme les autres : **EIML, Ecole Internationale du Marketing du Luxe**.

Grande **école internationale de marketing** et management du luxe, **EIML Paris** a vu le jour pour répondre à un besoin exprimé par les grands acteurs du luxe : former des collaborateurs compétents et opérationnels pour le secteur du luxe. De nombreuses entreprises de taille moyenne et des grands groupes du luxe comme Dior, L'Oréal, Chanel, Estée Lauder, et des maisons prestigieuses comme Baccarat, Boucheron, Fauchon, Ruinart accompagnent **EIML Paris**, ce qui permet aux étudiants de découvrir les coulisses de ce secteur économique majeur qui regroupe près de 20 000 entreprises dans le monde.

La Cité du Luxe de l'**EIML**.

La cité du luxe c'est l'événement organisé par l'**EIML**. Un lieu d'échanges entre acteurs du luxe et étudiants. L'objectif de la cité du Luxe est de comprendre les évolutions de ce secteur et rassembler les professionnels d'aujourd'hui et de demain.

Les étudiants et professeurs de l'**EIML** ont réfléchi ensemble à un thème d'actualité. Pour cette édition ils ont choisi « le CRM et le luxe ». Le CRM ou gestion de la relation client a ainsi servi de fil conducteur pédagogique. La Cité du Luxe est un lieu d'échanges privilégié et est devenu un événement incontournable pour un étudiant en marketing du luxe.

Évaluation du site

Le site Internet de la chaîne de télévision Ma Chaîne Étudiante propose des articles concernant l'actualité générale et insolite.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 72

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



La remise des diplômes des étudiants de l' **EIML**

C'est enfin l'heure de récompenser plusieurs années de labeur. Les étudiants vont enfin recevoir le diplôme qui leur permettra de réaliser leur rêve. Pour marquer ce jour d'exception, place à la cérémonie. A l'image d'Annabel Bismuth, tous les représentants de l'**EIML** étaient présents pour célébrer la réussite de leurs étudiants. Parmi ces acteurs, Philippe Leboeuf : directeur du mandarin oriental a accepté d'être le parrain de cette promotion.

Les étudiants sont confiants dans leur avenir, c'est ainsi que se définissent les diplômés de l'EIML, fiers du chemin parcouru.